



โครงการพัฒนาบุคลากร มสค. (จากงบประมาณบูรณาการ) ประจำปีงบประมาณ 2559
หลักสูตรการอบรมเฉพาะตำแหน่งสายสนับสนุน ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ (ระบบคอมพิวเตอร์)

การสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress



สถานที่ : ห้อง 11201 อาคาร 11 (ชั้น 2) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

จัดโดย: กองบริหารงานบุคคล ร่วมกับ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตรการอบรม (โครงการเฉพาะตำแหน่ง) (หลักสูตรนี้เปิดให้ตำแหน่งอื่นเข้าร่วมอบรมได้)

สำหรับสาย สนับสนุนวิชาการ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ (ระบบคอมพิวเตอร์)
ชื่อหลักสูตร การสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress
กำหนดการ วันที่ 15 - 16 มิถุนายน 2559 เวลา 8.30 - 16.30 น. จำนวนที่เปิดรับ 50 ที่นั่ง
สถานที่จัดอบรม ห้อง 11201 อาคาร 11 ชั้น 2

วัตถุประสงค์ของการจัดอบรม

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ มีการพัฒนาตนเอง เห็นถึงศักยภาพและสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเทคโนโลยีการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress ไปใช้สร้างเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนแสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรได้รับความรู้มาพัฒนาตนเอง พัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในองค์กร
2. บุคลากรสามารถสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress ได้ สามารถจัดการข้อมูลในเว็บไซต์ได้ง่าย
3. บุคลากรสามารถถ่ายทอดความรู้ ในสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress ให้แก่เพื่อนร่วมงานได้
4. องค์กรประหยัดค่าใช้จ่ายการจ้างคนเขียนโปรแกรมและดึงศักยภาพของบุคลากรออกมาได้มากที่สุด

สิ่งที่ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ

1. ความรู้ที่จะนำไปใช้ในการทำงานของตนเอง
2. เอกสารประกอบการอบรม
3. ประกาศนียบัตร (เฉพาะผู้ที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาทั้งหมด)

สิ่งที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องเตรียม

1. อุปกรณ์เครื่องเขียนส่วนตัว

เงื่อนไขการลงทะเบียนการเข้ารับการอบรม

1. ผู้ที่จะเข้ารับการอบรม ต้องเป็นผู้ลงทะเบียนจองอบรม Online โดยใช้ Username ของท่านเองเท่านั้น ไม่สามารถจองให้ผู้อื่นใน username ของท่านได้
2. หากจองการอบรมแล้ว ไม่สามารถมาอบรมได้ให้รีบแจ้ง คุณรัตนา/คุณพิริยะ โทร 5156 ก่อนการอบรม อย่างน้อย 1 วัน

กำหนดการอบรม
หลักสูตร การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress
วันที่ 15 – 16 มิถุนายน 2559 เวลา 08.30 – 16.30 น.
ณ ห้อง 11201 อาคาร 11 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

วันที่ 1 วันพุธที่ 15 มิถุนายน 2559

08.30 – 09.00 น.

พิธีเปิดโครงการฝึกอบรม

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธิน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต หรือ ผู้แทน

09.30 – 12.00 น.

**Workshop:: แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ทดลองติดตั้งโปรแกรม
และวางรูปแบบการจัดทำเว็บไซต์**

- การจัดการเว็บไซต์ด้วย CMS (Content Management System)
- การติดตั้ง WordPress และการสร้างฐานข้อมูล
- การปรับแต่ง theme ของ WordPress

โดยทีมวิทยากร

12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 16.30 น.

**Workshop:: แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ทดลองสร้างเมนู และฝึกใช้งาน
Plugin ของโปรแกรม**

- การจัดการ Categories and tags
- การจัดการไฟล์ Media
- การสร้างเมนู
- การใช้งาน Plugin
- Post and Page

โดยทีมวิทยากร

หมายเหตุ

เนื้อหาการฝึกอบรม อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.

พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 – 13.00 น.

กำหนดการอบรม
หลักสูตร การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress
วันที่ 15 – 16 มิถุนายน 2559 เวลา 08.30 – 16.30 น.
ณ ห้อง 11201 อาคาร 11 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

วันที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 16 มิถุนายน 2559

09.00 – 12.00 น.	Workshop :: แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ทดลองการจัดการระบบการใช้งานของโปรแกรม ● การใช้งาน Widgets ● ระบบ User Management ● Responsive Web Design ● การจัดการกับ Theme และ Plugin ขั้นสูง โดยทีมวิทยากร
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	Workshop :: แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ฝึกใช้เทคนิคการทำ SEO และ SMO ● WordPress กับการทำ SEO ● เทคนิคการทำ SMO ● การตรวจสอบ Virus ที่มาที่ Theme WordPress โดยทีมวิทยากร

หมายเหตุ เนื้อหาการฝึกอบรม อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.
พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 – 13.00 น.

หลักการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่า จะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใดได้ตามต้องการ ซึ่งหากผู้เข้าชมเห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขา หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ให้ประทับใจผู้ใช้ทำให้เขาอยากกลับมาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้วยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย ดังนั้นผู้พัฒนาจึงควรมีการวางแผนในการจัดทำเว็บไซต์เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ดี ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานโดยคำนึงถึงรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์

เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อเป็นการกำหนดแนวทางในการจัดทำเว็บไซต์ โดยทั่วไปมักจะเข้าใจว่าการทำเว็บไซต์มีจุดมุ่งหมายเพื่อบริการข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้ว เว็บไซต์แต่ละแห่งก็จะมีเป้าหมายของตนเองแตกต่างกันออกไปเช่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ การทำธุรกิจออนไลน์ การแบ่งปันความรู้ เป็นต้น

2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

จะต้องมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายว่าต้องการมุ่งเน้นกลุ่มผู้เข้าชมวัยใด เพศใด ฐานะใด เมื่อได้มีการกำหนดได้ตรงจุดจะทำให้สามารถออกแบบเว็บไซต์ หรือเนื้อหาการใช้คำพูดได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้นานที่สุด ด้วยการสร้างสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ใช้โดยทั่วไปแล้ว สิ่งที่ใช้คาดหวังจากการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ได้แก่

- ข้อมูลและการใช้งานที่เป็นประโยชน์
- ข่าวและข้อมูลที่น่าสนใจ
- การตอบสนองต่อผู้ใช้
- ความบันเทิง
- ของฟรี

3. ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์

เมื่อเราทราบถึงความต้องการที่ผู้ใช้งานต้องการได้รับเมื่อเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ๆ แล้ว เราก็ออกแบบเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการ ซึ่งข้อมูลต่อไปนี้ เป็นสิ่งที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่คาดหวังจะได้รับเมื่อเข้าไปชมเว็บไซต์

- ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน
- คำถามยอดนิยม
- ข้อมูลในการติดต่อ

4. โครงร่างและองค์ประกอบของเว็บไซต์

หน้าเว็บเป็นสิ่งที่ผู้ใช้จะได้เห็นขณะที่เปิดเข้าสู่เว็บไซต์ และยังเป็นสิ่งที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการออกแบบเว็บไซต์อีกด้วย หน้าเว็บจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นสื่อกลางให้ผู้ชมสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลของระบบงานของเว็บไซต์นั้นได้ ซึ่งการจัดโครงสร้างเว็บไซต์สามารถทำได้หลายแบบ แต่แนวคิดหลักๆ ที่นิยมใช้กันมีอยู่ 2 แบบคือ จัดตามกลุ่มเนื้อหา (Content-based Structure) จัดตามกลุ่มผู้ชม (User-based Structure) โดยปกติหน้าเว็บจะประกอบด้วย รูปภาพ ตัวอักษร สีพื้น ระบบเนวิเกชัน และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ช่วยสื่อความหมายของเนื้อหาและอำนวยความสะดวกต่อการใช้งาน

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บก็คือ การใช้รูปภาพและองค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันเพื่อสื่อความหมาย เกี่ยวกับเนื้อหาหรือลักษณะสำคัญของเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการสื่อความหมายที่ชัดเจนและน่าสนใจ บนพื้นฐานของความเรียบง่ายและความสะดวกของผู้ใช้ การออกแบบเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึง

รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์เราสามารถวางรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ได้หลายแบบตามความเหมาะสม เช่น แบบเรียงลำดับ (Sequence) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก หรือเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบทีละขั้นตอน แบบระดับชั้น (Hierarchy) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้น เป็นรูปแบบที่เราจะพบได้ทั่วไป แบบผสม (Combination) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ซับซ้อน เป็นการนำข้อดีของรูปแบบทั้ง 2 ข้างต้นมาผสมกัน

4.1 ความเรียบง่าย (Simplicity)

การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สีพื้น ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple, Adobe, Microsoft หรือ nokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

4.2 ความสม่ำเสมอ (Consistency)

การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซตนั้นมี ความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

4.3 ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์ และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีส้มและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่า เป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4.4 เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

4.5 ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ให้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

โครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เรารู้ว่าทั้งเว็บไซต์ประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง และมีเว็บเพจหน้าไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงกัน ดังนั้นการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญ เปรียบเสมือนกับการเขียนแบบอาคารก่อนที่จะลงมือสร้าง เพราะจะทำให้เรามองเห็นหน้าตาของเว็บไซต์เป็นรูปธรรมมากขึ้น สามารถออกแบบระบบเนวิเกชันได้เหมาะสม และเป็นแนวทางการทำงานที่ชัดเจน สำหรับขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดียังช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

4.6 คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์

การเลือกใช้สีบนหน้าเว็บส่งผลในเรื่องของอารมณ์การสื่อความหมายที่เด่นชัด กระตุ้นการรับรู้ทางด้านจิตใจมนุษย์ สีแต่ละสีให้ความรู้สึก อารมณ์ที่ไม่เหมือนกัน สีบางสีให้ความรู้สึกสงบ บางสีให้ความรู้สึกตื่นเต้นรุนแรง การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ

รูปแบบของสีที่สายตาของมนุษย์มองเห็น สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

- สีโทนร้อน (Warm Colors) เป็นกลุ่มสีที่แสดงถึงความสุข ความอบอุ่น ความอบอุ่น และดึงดูดใจ สีกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสีที่ช่วยให้หายจากความเฉื่อยชา มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

- สีโทนเย็น (Cool Colors) แสดงถึงความที่ดูสุภาพ อ่อนโยน เรียบร้อย เป็นกลุ่มสีที่มีคนชอบมากที่สุด สามารถโน้มน้าวในระยะไกลได้

- สีโทนกลาง (Neutral Colors) สีที่เป็นกลาง ประกอบด้วย สีดำ สีขาว สีเทา และสีน้ำตาล กลุ่มสีเหล่านี้คือสีกลางที่สามารถนำไปผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อให้เกิดสีกลางขึ้นมา

ในภาษา HTML มีการกำหนดสีด้วยระบบเลขฐานสิบหก ซึ่งมีเครื่องหมาย (#) อยู่ด้านหน้าและตามด้วยเลขฐานสิบหกจำนวนอีก 6 หลัก โดยแต่ละไบต์ (byte) จะมีตัวอักษรสองตัว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม เช่น #FF12AC การใช้ตัวอักษรแต่ละไบต์นี้เพื่อกำหนดระดับความเข้มของแม่สีแต่ละสีของชุดสี RGB โดย 2 หลักแรก แสดงถึงความเข้มของสีแดง 2 หลักต่อมา แสดงถึงความเข้มของสีเขียว 2 หลักสุดท้ายแสดงถึงความเข้มของสีน้ำเงิน

4.7 ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมาก และกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

4.8 ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าต้องการให้ผู้ใช้จากรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหาเกิดขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

4.9 ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

5. ตรวจสอบองค์ประกอบอื่นๆ

เช่น การตั้งชื่อโดเมน การจัดหาโฮสติ้ง เป็นต้น

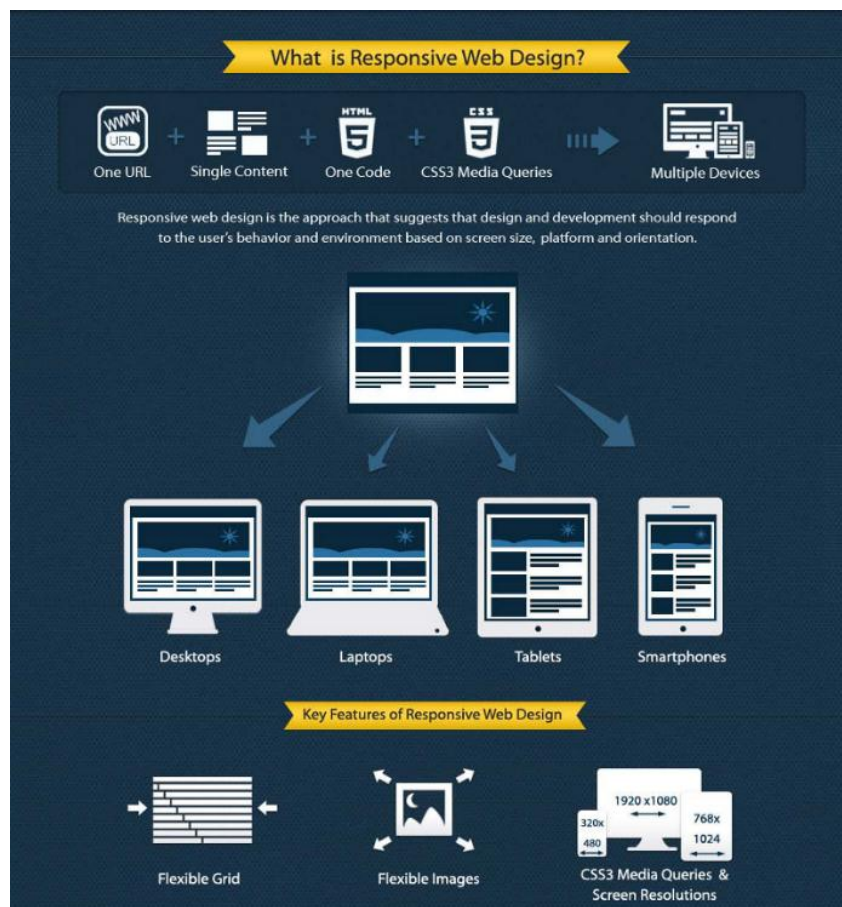
Responsive Web Design

ในปัจจุบัน Mobile Internet Users ได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มที่จะแซง Desktop Internet Users ในปี 2013 อีกด้วย ซึ่ง Mobile Devices นั้นมีความหลากหลายมาก ไม่ว่าจะเป็น ขนาดและความละเอียดของหน้าจอแสดงผล(screen size and resolution) แนวของการแสดงผล(orientation) หรือแม้แต่ระบบปฏิบัติการ(OS)

ถ้าเป็นสมัยก่อน เราต้องทำเว็บไซต์ออกมาหลายๆ version เช่น Desktop version กับ Mobile version เพื่อให้เว็บไซต์ของเรา สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสมกับ Device นั้นๆ ซึ่งวิธีนี้จะทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านเวลาและค่าจ้างในการพัฒนา

Responsive Web Design คือ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยแนวคิดใหม่ ที่จะทำให้เว็บไซต์ สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม บนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน โดยใช้ โค้ดร่วมกัน URL เดียวกัน (SiamHTML,2559)

Responsive Web Design คือ แนวคิดการออกแบบที่เรียกว่า One Size Fit All คือ ออกแบบเพียงครั้งเดียว แต่สามารถใช้ได้กับทุกขนาดของหน้าจอ โดยเว็บไซต์จะสามารถตรวจจับขนาดของหน้าจอ และปรับขนาด และ Layout ให้เหมาะสม ตามขนาดของหน้าจอโดยอัตโนมัติ โดยอาศัยการทำงานร่วมกันระหว่างเทคโนโลยีต่างๆ ดังต่อไปนี้ คือ Layout ของเว็บแบบ Flexible Grid, รูปภาพแบบ Flexible Image และ CSS3 Media Query (8columns,2559)



ที่มา <http://brandongaille.com/31-catchy-web-design-company-slogans/>

หลักการของ Responsive Web Design

การจะทำ Responsive Web Design มักใช้เทคนิคหลายๆ อย่าง ร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น Fluid Grid, Flexible Images และ CSS3 Media Queries

Fluid Grid คือการออกแบบ Grid ให้เป็นแบบ Relative ซึ่งก็คือการที่ไม่ได้กำหนดขนาดของ Grid แบบตายตัว แต่จะกำหนดให้สัมพันธ์กับสิ่งอื่นๆ เช่น กำหนดความกว้างแบบเป็น % หรือการใช้ font-size หน่วยเป็น em เป็นต้น

Flexible Images หรือการกำหนดขนาดของ Images ต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์กับขนาดของหน้าจอแสดงผล หากรูปต้นฉบับมีขนาดใหญ่มาก เวลาแสดงในมือถือที่มีจอขนาดเล็ก ก็ควรลดขนาดลงมา เพื่อให้แสดงผลได้อย่างสวยงาม เป็นต้น

CSS3 Media Queries ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถกำหนด style sheets สำหรับ Devices ต่างๆ ได้ โดยส่วนใหญ่ เราจะเขียน style sheets พื้นฐานเอาไว้ ซึ่งกลุ่มนี้ จะไม่ขึ้นอยู่กับ Devices ใดๆ หลังจากนั้นให้เราเขียน style sheets สำหรับ Devices ที่มีขนาดหน้าจอที่เล็กสุด เพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆ จนถึงขนาดใหญ่สุด ซึ่งการเขียนแบบนี้ จะช่วยลดความซ้ำซ้อนของโค้ด และยังทำให้การแก้ไขโค้ดในภายหลังทำได้ง่ายอีกด้วย

ข้อเสียของ Responsive Web Design

เนื่องจากการเขียนโค้ดเดียว ให้รองรับหลายๆ Devices จึงอาจทำให้เกิดปัญหา เช่น โทรศัพท์มือถือที่มีหน้าจอขนาดเล็ก ถึงแม้เราจะซ่อนเนื้อหาบางส่วนที่ไม่จำเป็นเอาไว้ เช่น โฆษณา แต่ในบางเว็บเบราว์เซอร์ ข้อมูลเหล่านี้ยังจะถูกโหลดเข้ามาอยู่ รวมไปถึงเรื่องของ Image Resizing ที่เราไม่ได้ไปลด File Size ของตัว Image จริงๆ ทำให้โทรศัพท์มือถือจำเป็นต้องโหลดรูปเดียวกับรูปที่ใช้แสดงบน Desktop ทำให้เสียเวลาโดยไม่จำเป็น

CMS คืออะไร

CMS ย่อมาจาก Content Management System เป็นระบบที่นำมาช่วยในการสร้างและบริหารเว็บไซต์แบบสำเร็จรูป โดยในการใช้งาน CMS นั้นผู้ใช้งานไม่ต้องจำเป็นต้องความรู้ในด้านการเขียนโปรแกรมมากนักก็สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ ตัวของ CMS จะมีระบบบริหารจัดการในเรื่องต่างๆติดตั้งมาให้ผู้ใช้งานได้ใช้งานเช่น ระบบจัดการข่าวประชาสัมพันธ์ ระบบจัดการภาพ ระบบนับจำนวนผู้ชม เป็นต้น CMS เป็นเหมือนโปรแกรมหนึ่งที่มีผู้พัฒนามาจากภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในเว็บไซต์ เช่น PHP, ASP, JSP ซึ่งในปัจจุบันมีการพัฒนา CMS ฟรีมากมาย เช่น Joomla, Wordpress, Drupal, Opencart เป็นต้น



ที่มา <http://www.sushidigital.com.au/services/wordpress-cms-web-design/>

ข้อดีของ CMS

1. ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องการทำเว็บไซต์
2. ไม่เสียเวลาในการพัฒนาเว็บไซต์ ไม่เสียเงินจำนวนมาก
3. ง่ายต่อการดูแล เพราะมีระบบจัดการทุกอย่าง
4. มีระบบจัดการที่สามารถหามาใส่เพิ่มได้มากมาย
5. สามารถเปลี่ยนหน้าตาเว็บไซต์ได้ง่ายๆ เพียงโหลด Theme ของ CMS มาใช้งาน

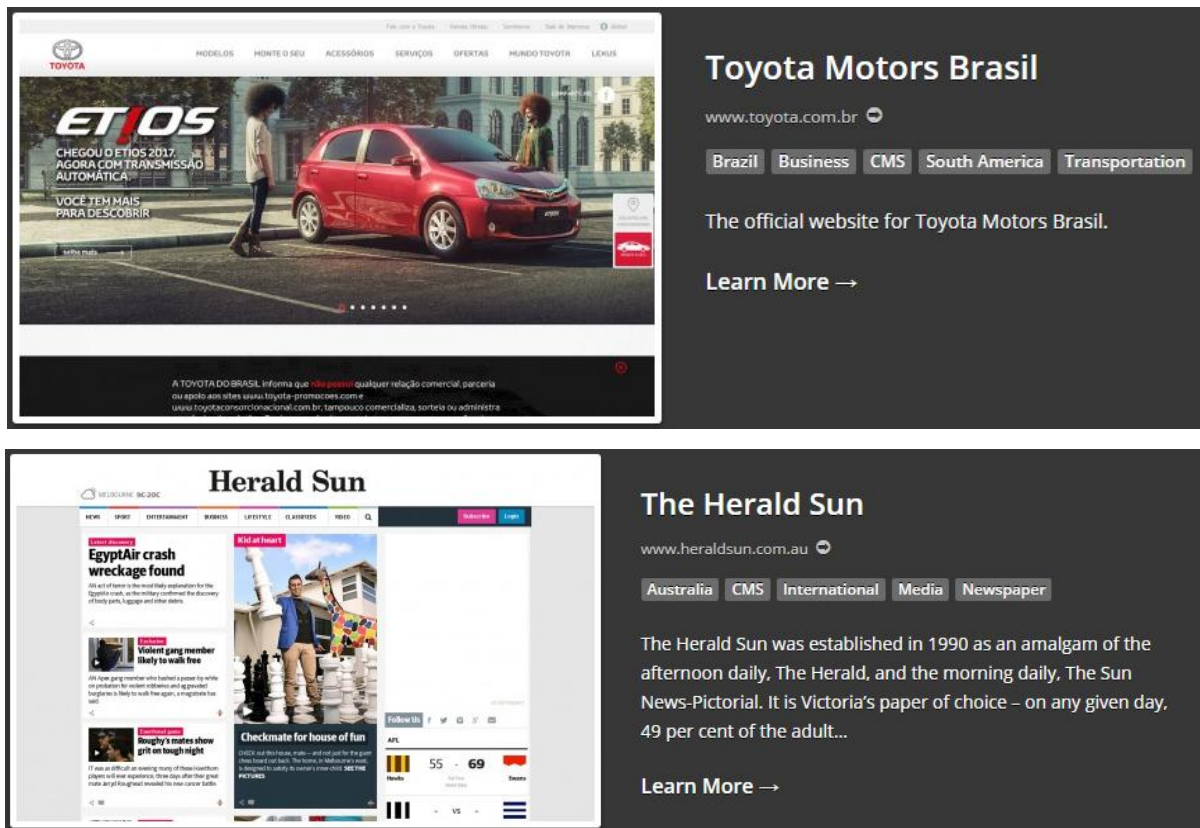
ข้อเสียของ CMS

1. ในกรณีที่ผู้ใช้ต้องการออกแบบ Theme เองจะต้องใช้ความรู้มาก เนื่องจาก CMS มีหลายระบบมารวมกันทำให้เกิดความยุ่งยากสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้
2. ผู้ใช้จะต้องศึกษาระบบ CMS ที่ผู้พัฒนาสร้างขึ้นมา เช่น จะต้องใส่ข้อความที่ใด จะต้องแทรกภาพอย่างไรจะเป็นความยุ่งยากในช่วงแรก
3. ในการใช้งานจริงจะมีความยุ่งยากในการ Setup ครั้งแรกกับ web server แต่ปัจจุบันมีการบริการ web server มากมายที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

Wordpress คืออะไร

WordPress เป็น open source web software ที่เราสามารถติดตั้งบนเว็บ server ของเราเพื่อสร้างเว็บไซต์, blog หรือ community ตอนเริ่มแรก WordPress เป็นเครื่องมือไว้สำหรับสร้าง blog แต่ได้รับการพัฒนาเรื่อยๆ จนสามารถสร้างเป็นเว็บไซต์ หรือ เว็บ community ได้แล้ว โดยมีระบบจัดการบทความ หรือ Content Management System (CMS) ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่ง WordPress สร้างขึ้นโดย Matt Mullenweg และ Mike Little ในปี 2003

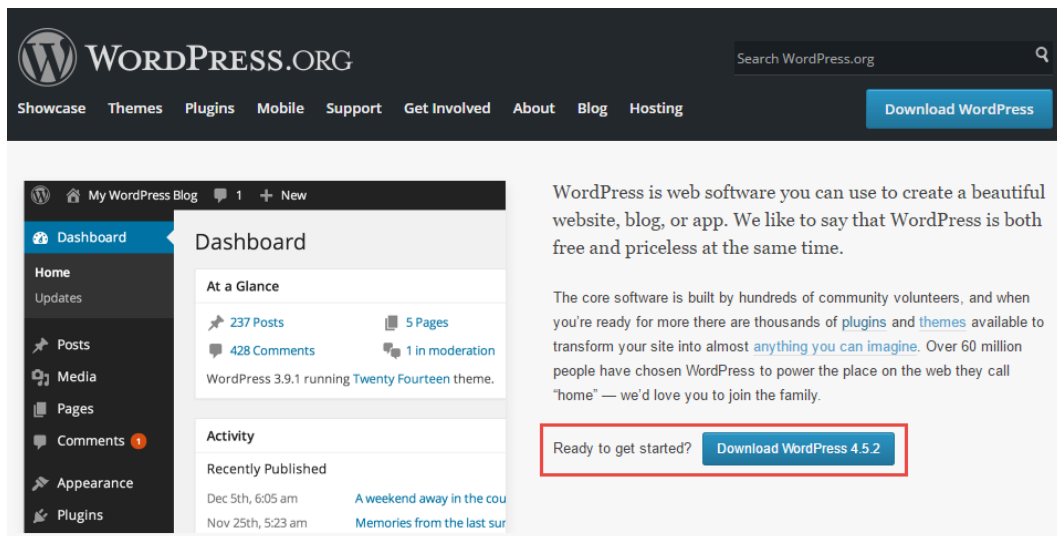
WordPress ก็คือ CMS ตัวหนึ่งที่มีความสามารถในการสร้างบล็อกโดยเฉพาะ โดยระบบการจัดการที่ง่ายสะดวกต่อการใช้งานประกอบกับ WordPress มีปลั๊กอินและธีมสำเร็จรูปให้ผู้ใช้สามารถนำมาใช้มากมาย ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ฟรีจากเว็บไซต์ <http://www.wordpress.org> จึงมีผู้สนใจมากมายนำมาใช้สำหรับสร้างเว็บไซต์ขององค์กรอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบันนี้



ตัวอย่างเว็บไซต์ที่พัฒนาด้วย wordpress

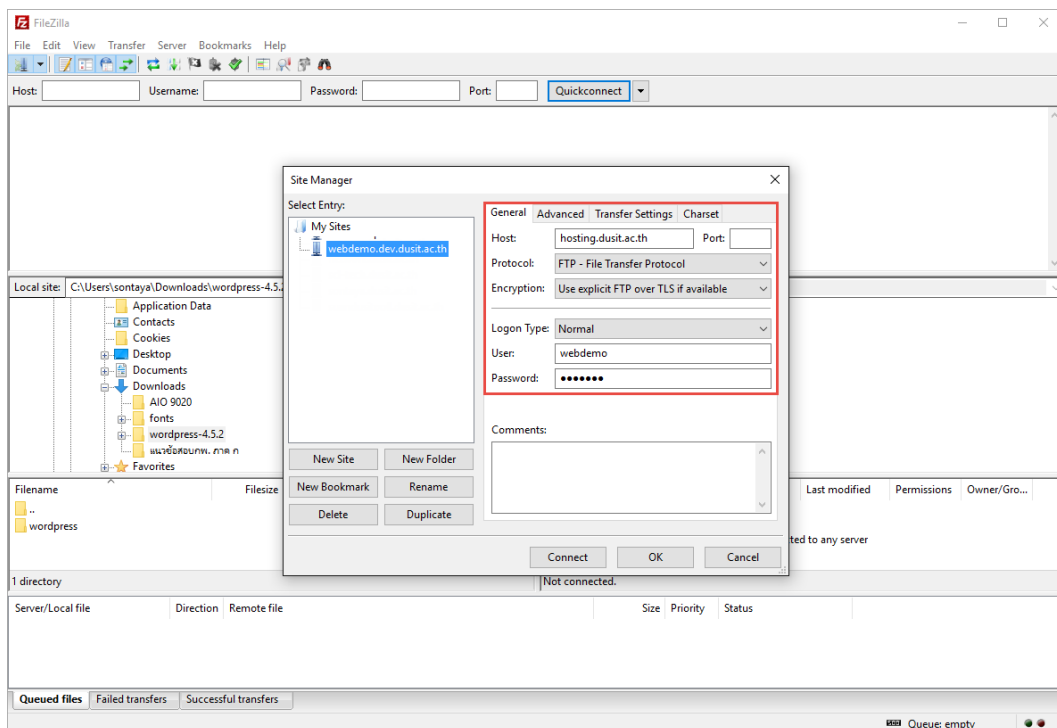
ขั้นตอนการติดตั้ง WordPress

เริ่มด้วยการโหลดไฟล์ติดตั้งเวิร์ดเพรสรุ่นล่าสุดที่ <http://www.wordpress.org>

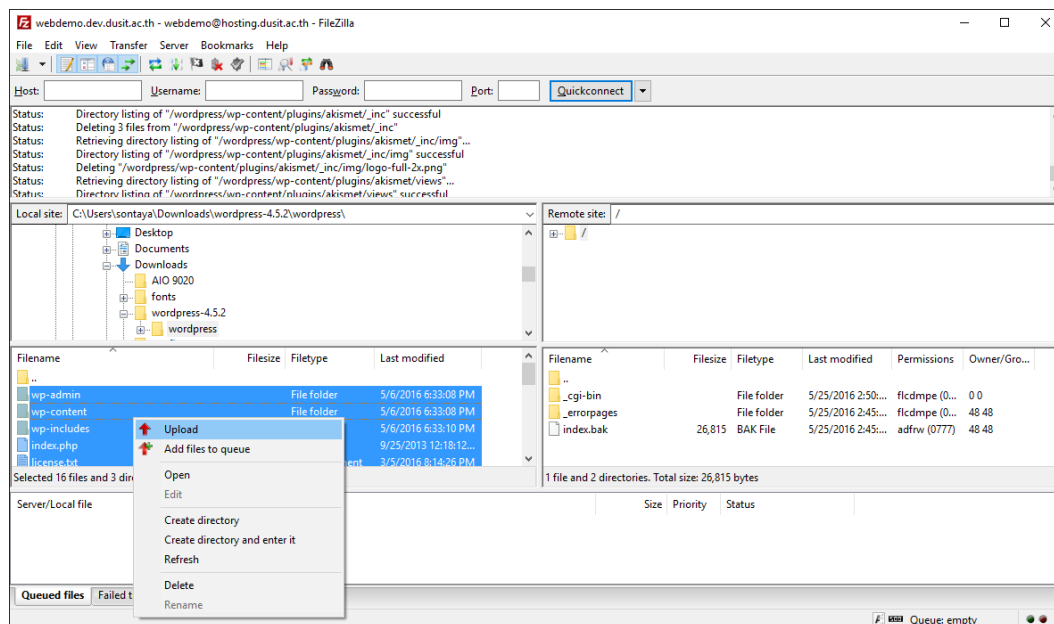


เปิดโปรแกรม FTP สร้างการเชื่อมต่อไปยังเครื่องแม่ข่ายโดยระบุรายละเอียดที่จำเป็นในการเชื่อมต่อให้ครบถ้วนประกอบไปด้วย

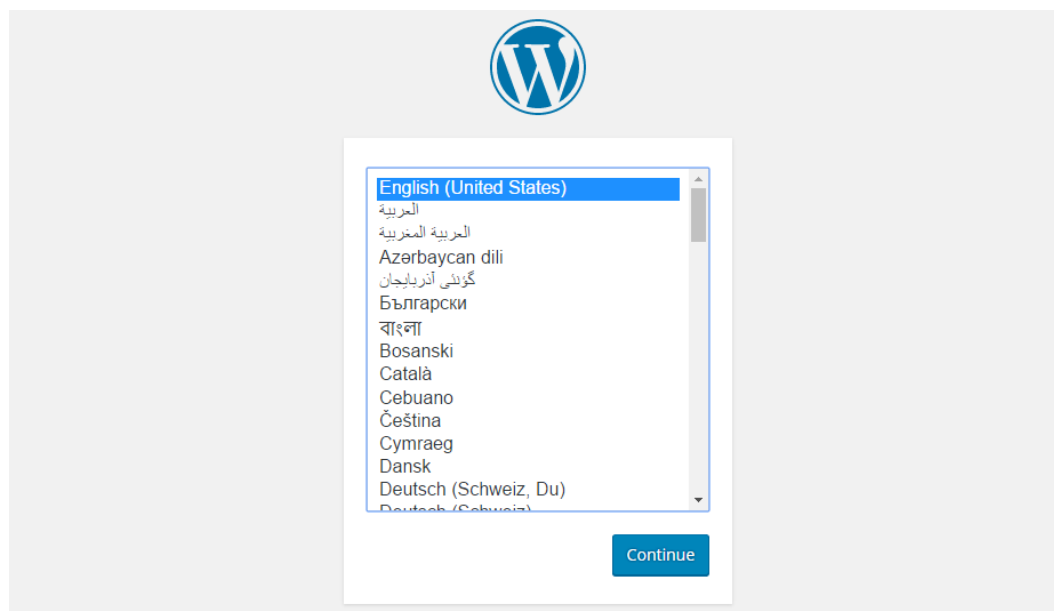
- Host : hosting.dusit.ac.th
- Protocol : FTP – File Transfer Protocol
- Logon Type : Normal
- Username & Password



ทำการแตกไฟล์ติดตั้งที่ดาวน์โหลดมา อัปโหลดขึ้นใน Root directory ของโดเมนที่ต้องการติดตั้งผ่านทาง FTP หรือ File manager ของผู้ให้บริการโฮสติ้งที่เราใช้งาน



เปิดโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์มาที่โดเมนที่ได้กำหนดเอาไว้ เพื่อเริ่มขั้นตอนการติดตั้งจากตัวอย่างเมื่อพิมพ์ URL: <http://demo.dev.dusit.ac.th> ระบบจะทำการ re-direct มายังหน้าจอเริ่มการติดตั้งในส่วนของการกำหนดภาษาที่ใช้ในการติดตั้ง ให้เลือกภาษา “English (United States)” และคลิกที่ปุ่ม Continue เพื่อไปยังขั้นตอนถัดไป





Welcome to WordPress. Before getting started, we need some information on the database. You will need to know the following items before proceeding.

1. Database name
2. Database username
3. Database password
4. Database host
5. Table prefix (if you want to run more than one WordPress in a single database)

We're going to use this information to create a `wp-config.php` file. If for any reason this automatic file creation doesn't work, don't worry. All this does is fill in the database information to a configuration file. You may also simply open `wp-config-sample.php` in a text editor, fill in your information, and save it as `wp-config.php`. Need more help? [We got it.](#)

In all likelihood, these items were supplied to you by your Web Host. If you don't have this information, then you will need to contact them before you can continue. If you're all ready...

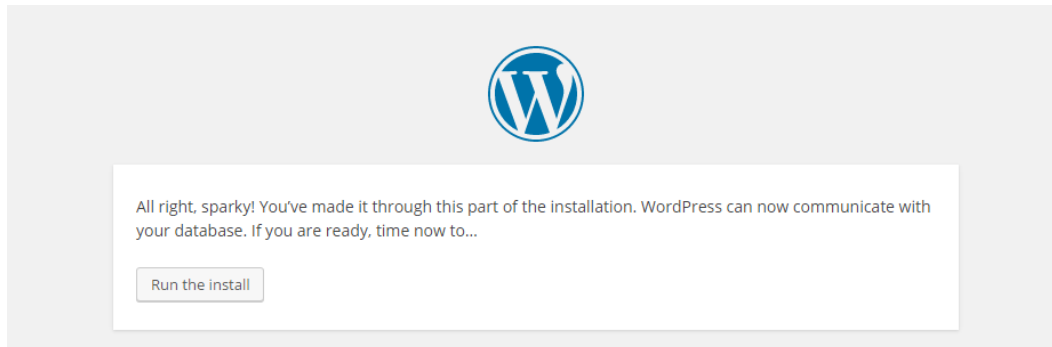
ใส่ข้อมูลเพื่อเชื่อมไปยังระบบฐานข้อมูลประกอบไปด้วยชื่อฐานข้อมูล ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ที่อยู่ของฐานข้อมูล และคำนำหน้า Table สำหรับฐานข้อมูล WordPress



Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host.

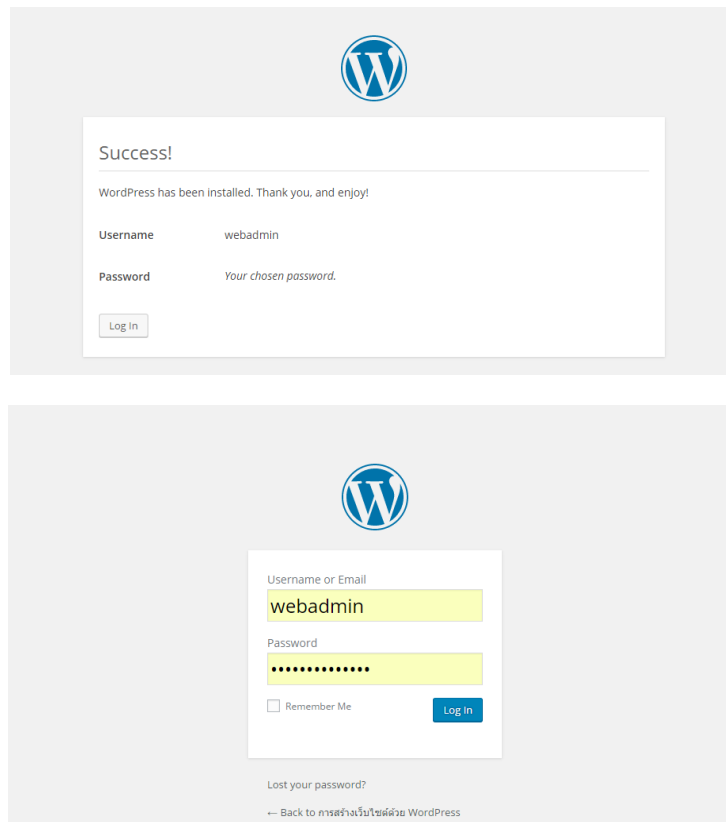
Database Name	dev_demo	The name of the database you want to use with WordPress.
Username	webdemo	Your database username.
Password	webdemo	Your database password.
Database Host	localhost	You should be able to get this info from your web host, if localhost doesn't work.
Table Prefix	wp_	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

กรณีที่ระบบสามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลและมีสิทธิ์ในการเขียนไฟล์ลงบนเครื่องแม่ข่ายระบบจะทำการสร้างไฟล์ wp-config.php เพื่อเก็บข้อมูลการตั้งค่าการติดตั้งเบื้องต้นให้อัตโนมัติ ผู้เรียนสามารถคลิกที่ปุ่ม Run the Install เพื่อเริ่มการติดตั้งได้ทันที สำหรับกรณีที่ปัญหาผู้เรียนจำเป็นต้องสร้างไฟล์ wp-config.php และทำการอัปโหลดไฟล์ขึ้นไปยังเครื่องแม่ข่ายเอง

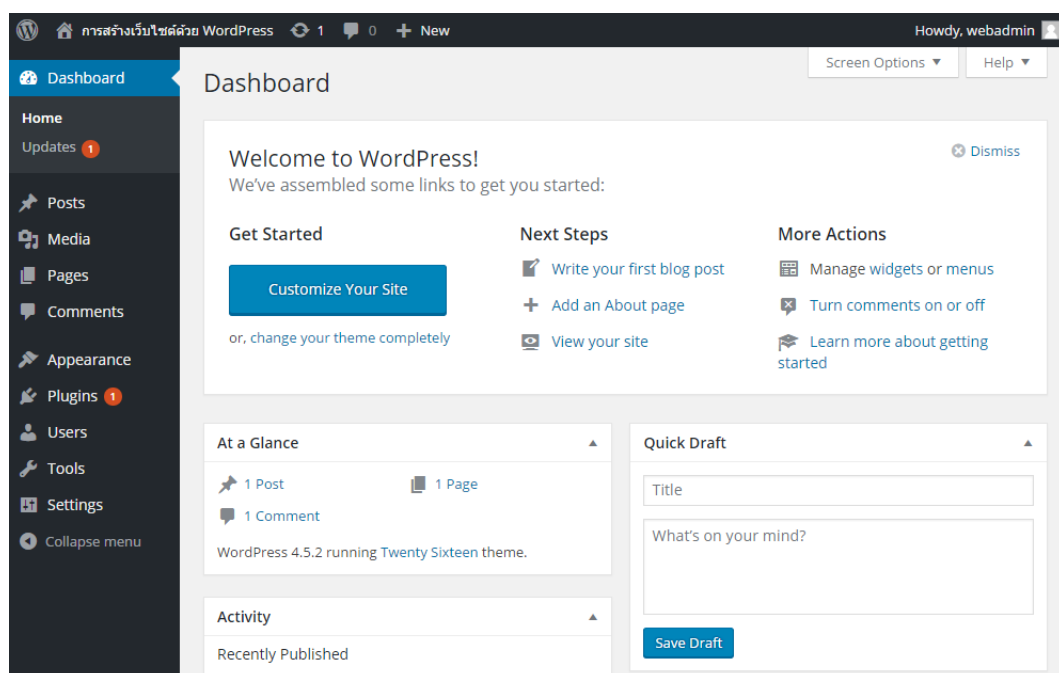


ใส่ข้อมูลรายละเอียดเบื้องต้นสำหรับเว็บไซต์ที่ต้องการติดตั้ง ข้อพึงระวังสำหรับขั้นตอนนี้คือข้อมูลชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ที่ระบุในขั้นตอนนี้จะใช้เป็น Administrator เริ่มต้นของระบบผู้เรียนควรจดบันทึกเอาไว้ให้เรียบร้อย จากนั้นให้คลิกที่ปุ่ม Install WordPress เพื่อเริ่มการติดตั้ง

เมื่อติดตั้งเรียบร้อยแล้วระบบจะแสดงสถานะ Success! เป็นการเสร็จสิ้นขั้นตอนการติดตั้งทั้งหมดให้ผู้เรียนคลิก Login เพื่อเข้าสู่ระบบในฐานะ Administrator เพื่อดำเนินการปรับแต่ง WordPress ต่อไป



หลังจากที่ Login เข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้วจะพบกับหน้าจอหลักที่ใช้ในการบริหารจัดการ (Control Panel) ซึ่งผู้เรียนจะใช้หน้าจอนี้ในการจัดการกับข้อมูล ปรับแต่งเว็บไซต์ รวมไปถึงการดูแลรักษาระบบทั้งหมด



องค์ประกอบภายในหน้า Control Panel

Control Panel เป็นหน้าจอแรกที่คุณใช้งานจะพบเมื่อได้ทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ ซึ่งเมนูหรือฟังก์ชันการทำงานที่สามารถใช้งานได้นั้นจะขึ้นอยู่กับสิทธิ์ที่คุณใช้งานแต่ละคนได้รับ โดยในส่วนของ Control Panel มีองค์ประกอบแบ่งเป็นเมนูย่อยได้ดังนี้

1. Dashboard เป็นเมนูแรกของ WordPress ที่รวบรวมเมนู และสิ่งต่าง ๆ ที่เราใช้กันบ่อย ๆ ไว้ที่หน้านี้ โดยจะมีเมนูย่อย ๆ ดังนี้

- เมนู Home เป็นหน้าหลักใช้แสดงภาพรวมการทำงานของ WordPress แสดงข่าวสารต่างๆจากเว็บไซต์ wordpress.org ซึ่งผู้ใช้งานอาจมีการติดตั้ง Plugins เพื่อแสดงข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแสดงรายงานสรุปได้

- เมนู Updates เป็นหน้าที่ใช้ควบคุมหรือแจ้งเตือนการอัปเดตระบบในส่วนต่าง ๆ เช่น WordPress Core, Plugins, Themes ที่เราเลือกใช้งานเป็นต้น

2. Posts เป็นเมนูที่รวบรวมบทความหรือเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ใช้งานสร้างเอาไว้สามารถแก้ไข ปรับแต่งบทความต่าง ๆ ได้จากที่นี่ และในเมนู Posts มีเมนูย่อย ๆ ดังต่อไปนี้

- เมนู All Posts เป็นเมนูที่จะแสดงบทความทั้งหมดเพื่อให้เราเลือกจัดการ Post ของเรา

- เมนู Add New เป็นเมนูที่ใช้ในการสร้างบทความใหม่

- เมนู Categories เป็นเมนูแสดงกลุ่มของบทความทั้งหมดของเว็บไซต์ และเราสามารถสร้างกลุ่มของบทความ เพื่อนำไปใช้แบ่งหมวดหมู่ของบทความหรือเรื่องที่คุณใช้งานสร้างขึ้นมา

- เมนู Tags เป็นเมนูให้คุณใช้งานกำหนด คำสำคัญหรือคำค้น กรณีผู้ใช้งานเพิ่มจากเมนูนี้ เราสามารถเพิ่มรายละเอียดของคำค้นนั้น ๆ ได้ด้วย และ Tags นี้เราสามารถเพิ่มตอนที่เรเขียนบทความได้

3. Media เป็นเมนูที่ใช้สำหรับจัดการกับไฟล์ Media ต่างๆที่ใช้งานในเว็บไซต์ เช่นรูปภาพ เอกสารผู้ใช้งานสามารถเพิ่มไฟล์ต่าง ๆ โดยใช้เมนู Add New หรือกรณีที่เขียนบทความใหม่และมีการแนบไฟล์ประกอบ ไฟล์แนบจะมาปรากฏในส่วนนี้อัตโนมัติ

4. Pages เป็นเมนูที่ใช้จัดการสร้างเนื้อหาหลักของเว็บไซต์เช่น หน้าหลัก, เกี่ยวกับเรา ติดต่อเรา เป็นต้นผู้ใช้งานสามารถสร้างเนื้อหาหลักใหม่ก็ให้กดที่เมนู Add New

5. Comments เป็นเมนูที่ใช้จัดการเกี่ยวกับการ Comments ต่าง ๆ ที่มีเข้ามา ไม่ว่าจะเป็นการอนุญาต หรือไม่อนุญาตให้แสดง, การตอบกลับ, การแก้ไข, การระบุว่าเป็น Spam ตลอดจนการลบออกจากเว็บไซต์

6. Appearance เป็นเมนูที่ใช้ในการปรับแต่งหน้าตาของหน้าเว็บไซต์ โดยเราสามารถปรับเปลี่ยน Theme, ปรับแต่ง Widgets และอื่น ๆ ได้จากในส่วนนี้โดยจะมีเมนูย่อย ๆ ดังนี้

- เมนู Themes เป็นส่วนที่ให้คุณใช้งานจัดการกับ Theme ต่าง ๆ ที่มีอยู่ อีกทั้งยังสามารถเพิ่ม Theme เข้าไปจากที่หน้าจอนี้ได้ โดยเข้าไปที่ Tab : Install Themes

- เมนู Widgets เป็นส่วนที่ให้คุณใช้งาน เพิ่ม ลด Widgets ที่จะให้แสดงแต่ละตำแหน่งบนหน้าเว็บไซต์ แต่ตำแหน่งเหล่านี้ก็ขึ้นอยู่กับความยืดหยุ่นของ Theme ที่เราใช้ว่ามีตำแหน่งไหนบ้างที่เราสามารถ เพิ่ม ลด Widgets ได้

- เมนู Menu เป็นส่วนที่ให้คุณใช้งานจัดการเกี่ยวกับกลุ่มของเมนูต่าง ๆ เช่นถ้าเราจัดกลุ่มเมนูออกเป็นเมนูหลัก หรือ เมนูรอง เราก็สามารถให้มันแสดงอยู่ในแต่ละตำแหน่งบนหน้าเว็บไซต์ของเราได้

- เมนู Editor เป็นส่วนที่ผู้ใช้งานสามารถทำการแก้ไข Code ของ Theme ที่เราใช้ผ่านหน้าเว็บไซต์ แต่ตรงส่วนนี้ต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้งาน เพราะอาจเกิดความผิดพลาด ทำให้เกิดความเสียหายต่อหน้าเว็บไซต์ได้

7. Plugins เป็นเมนูที่แสดงรายการ Plugins ที่ใช้งานทั้งหมด รวมทั้งรายละเอียดต่าง ๆ ของ plugins แต่ละตัว อีกทั้งเรายังสามารถเพิ่ม Plugins ที่ต้องการใช้งานจากที่นี่เข้าไปได้ด้วยการเลือกที่เมนู Add New อีกทั้งยังสามารถแก้ไข Code ของ Plugin แต่ละตัวผ่านเมนู Editor ได้เหมือนกับการแก้ไข Theme

8. Users เป็นเมนูที่ใช้สำหรับการจัดการผู้ใช้งานทั้งหมดสามารถ เพิ่ม-ลบ, แก้ไข, กำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน และแก้ไขโปรไฟล์ส่วนตัว

9. Tools เป็นเมนูนี้ถ้าตอนที่เรากำลังติดตั้ง WordPress ใหม่ ๆ ก็จะไม่เห็นมีอะไรมานอกจากเมนู Import และ Export เท่านั้นกรณีที่มีการติดตั้ง Plugins ที่ต้องมีการตั้งค่าเมื่อเปิดการใช้งานเมนูการตั้งค่าเหล่านั้นจะปรากฏในส่วนนี้ส่วนนี้

10. Settings เป็นเมนูที่ใช้การตั้งค่าเริ่มต้นในส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ เช่นให้เราตั้งชื่อเว็บไซต์และกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ การกำหนดหน้าแรกของเว็บไซต์ รวมถึงการกำหนดขนาดและข้อจำกัดของรูปภาพ เป็นต้น

การจัดการเนื้อหาภายในเว็บไซต์

การสร้างเนื้อหาในเว็บไซต์ผ่าน WordPress สามารถเลือกทำได้ 2 รูปแบบคือ Post และ Page ซึ่งทั้งสองอย่างมีความใกล้เคียงกันมากซึ่งความแตกต่างพอสรุปคร่าวๆได้ดังต่อไปนี้

Post จัดได้ว่าเป็นเพจประเภทหนึ่ง เป็นลักษณะของการเขียนบทความทั่วไป มีการจัดหมวดหมู่ (Categories) มีแท็ก (Tags) ในการจัดกลุ่มของบทความ ซึ่งบทความประเภทนี้จะเรียงตามวันที่มีการ Publish (เผยแพร่) สามารถเรียกดูบทความทั้งหมดได้จาก ผู้เขียน หมวดหมู่ แท็ก วันที่ เดือน ปี เรียกได้ว่า Post นั้นมีความเชื่อมโยงกันภายใน

Page จะไม่มีการเชื่อมโยงกับบทความใดๆ เลย ไม่ว่าจะด้วย Post หรือ Page ด้วยกันเอง ไม่มี categories หรือแท็ก ไม่เรียงตาม วัน เดือน ปี ใดๆ ทั้งสิ้น การจะดึง Page ขึ้นมาแสดงนั้น ต้องสร้างลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปที่ page นั้นๆ เอง ส่วนใหญ่มักใช้สำหรับทำหน้า about, contact ซึ่งไม่จำเป็นต้องมี tags และ categories รวมทั้งไม่ต้องการให้รวมอยู่กับบทความประเภทอื่นๆ แต่สิ่งที่ Page ทำได้ และเป็นสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างมาก นั่นก็คือ Template เพราะ page นั้นสามารถกำหนด Template พิเศษขึ้นมาเพื่อแสดงผลพิเศษเฉพาะตัวได้ เช่น การสร้างเทมเพลตแบบ full width ก็จะแสดงหน้าเพจแบบเต็มความกว้างของหน้าจอ โดยที่ไม่มี sidebar ด้านข้าง เป็นต้น และมีอีกหลากหลายมากโดยเฉพาะธีมแบบพรีเมียม (ซื้อ) บางครั้ง Page ก็ทำงานร่วมกับ Post เช่นตัวอย่างด้านล่าง คือการใช้ page ที่มี template เป็น portfolio ดึงโพสต์ประเภท portfolio มาแสดง

เครื่องมือในการเขียน Post / Page

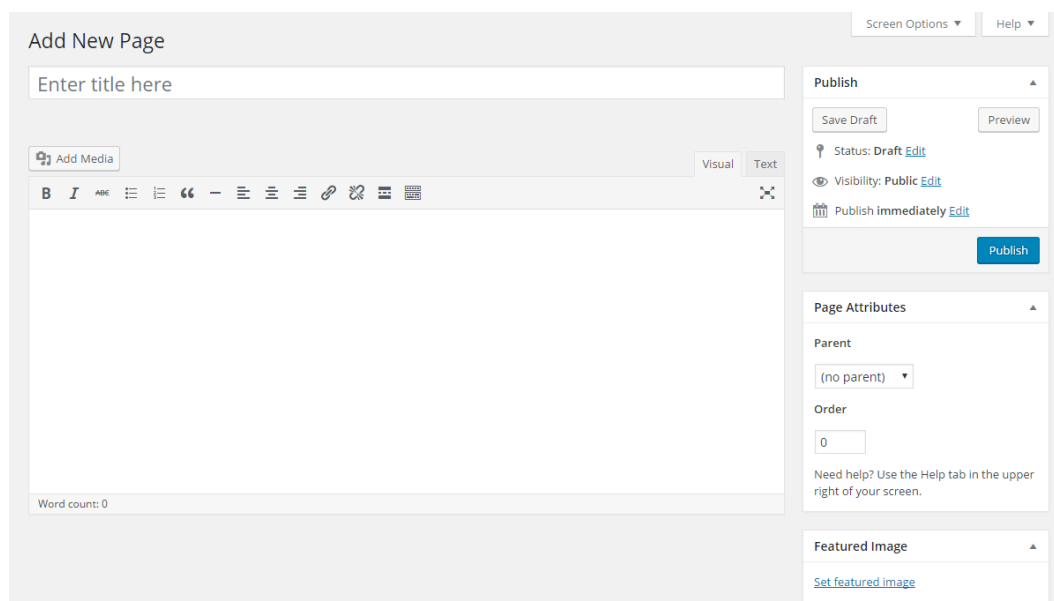
สร้าง Post ใหม่ (Posts > Add New)

The screenshot shows the WordPress 'Add New Post' interface. At the top, there are checkboxes for 'Boxes' (Format, Categories, Tags, Featured Image, Excerpt, Send Trackbacks, Custom Fields, Discussion, Slug, Author) and 'Layout' (1 column, 2 columns). Below this is the 'Additional settings' section with a checkbox for 'Enable full-height editor and distraction-free functionality.' The main area is titled 'Add New Post' and contains a text input for the title, labeled 'Enter title here'. Below the title is the 'Add Media' button and a rich text editor with a toolbar. The right sidebar contains several sections: 'Publish' (Save Draft, Preview, Status: Draft, Visibility: Public, Publish immediately, Publish button), 'Format' (Standard, Aside, Image, Video, Quote, Link, Gallery, Status, Audio, Chat), 'Categories' (All Categories, Most Used, Uncategorized, Add New Category), 'Tags' (Add button, Separate tags with commas, Choose from the most used tags), and 'Featured Image' (Set featured image button). Red numbered callouts are placed over the interface: 1 points to the 'Screen Options' tab, 2 points to the title input field, 3 points to the rich text editor toolbar, 4 points to the main content area, 5 points to the 'Publish' button, 6 points to the 'Format' section, 7 points to the 'Categories' section, 8 points to the 'Tags' section, and 9 points to the 'Featured Image' section.

1. Screen Options ส่วนนี้ปกติจะถูกหุบไว้ ต้องคลิกให้คลี่ออกมา มีในหลายหน้าของ WordPress เป็นที่สำหรับเก็บตัวเลือกเพิ่มเติมในหน้านั้นๆ ซึ่งหากอยู่ใน Post ก็จะได้แสดงเมนูให้ติ๊กเลือกกว่าจะแสดงอะไรในหน้านี้น่า อันไหนไม่จำเป็นหรือไม่ค่อยได้ใช้งานก็ไม่ต้องให้แสดงก็ได้
2. Title ไว้ให้เรากรอกชื่อเรื่อง แล้ว URL จะถูกตั้งอัตโนมัติตาม Title หรือตามรูปแบบของ Permalink ที่กำหนดไว้
3. Visual Editor คือส่วนที่ใช้ในการเขียนบทความ สามารถใช้งานได้ทั้งรูปแบบ wysiwyg หรือใช้แบบ Text ซึ่งจะเป็น html ให้เราเขียนโค้ดเอง แล้วแต่ความถนัดของผู้ใช้งาน
4. พื้นที่สำหรับเขียนเนื้อหาของบทความ

5. Publish ให้คลิกปุ่มนี้เมื่อเราเขียนเสร็จแล้ว จะเผยแพร่ต่อสาธารณะชนต้องผ่านจุดนี้เป็นขั้นตอนสุดท้าย
6. Format ส่วนนี้ไม่ได้มีกันทุกคน เพราะอยู่ที่ธีมนั้นๆ ว่าจะสนับสนุนบทความแบบหลาย Format หรือไม่ ซึ่งแต่ละรูปแบบจะมีการแสดงผลที่แตกต่างกันตามแต่ละ Theme กำหนดมาให้
7. Categories ไว้กำหนดหมวดหมู่ให้กับบทความ สามารถสร้างซ้อนได้ตัวอย่างเช่น จังหวัด อำเภอ ตำบล ก็ได้ โดยถ้าผู้อ่านเว็บเรากดคลิก จังหวัด ในลิงค์หมวดหมู่ มันก็จะดึงทั้งอำเภอและตำบลในจังหวัดนั้นมาแสดงด้วย เป็นต้น
8. Tags คล้ายๆ กับ Categories แต่จะไม่สามารถสร้างซ้อนกันเป็นชั้นๆ ได้ อยู่กันแบบกลุ่มใครกลุ่มมัน นอกจากจะแบ่ง categories ก่อนหน้าแล้ว เรายังมาจัดประเภทด้วย tags ได้อีก
9. Featured image เป็นการใส่ภาพตัวอย่างสำหรับบทความ ใช้ประกอบกับหัวข้อตอนนำไปแสดงผลแบบรายการในส่วนอื่นๆของเว็บไซต์

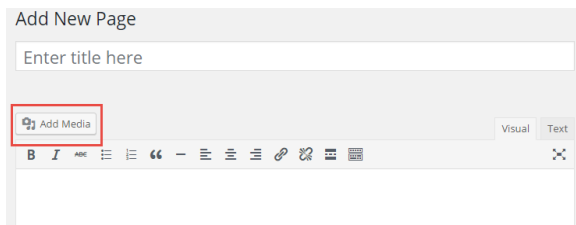
การสร้าง Page ใหม่ (Pages > Add New)



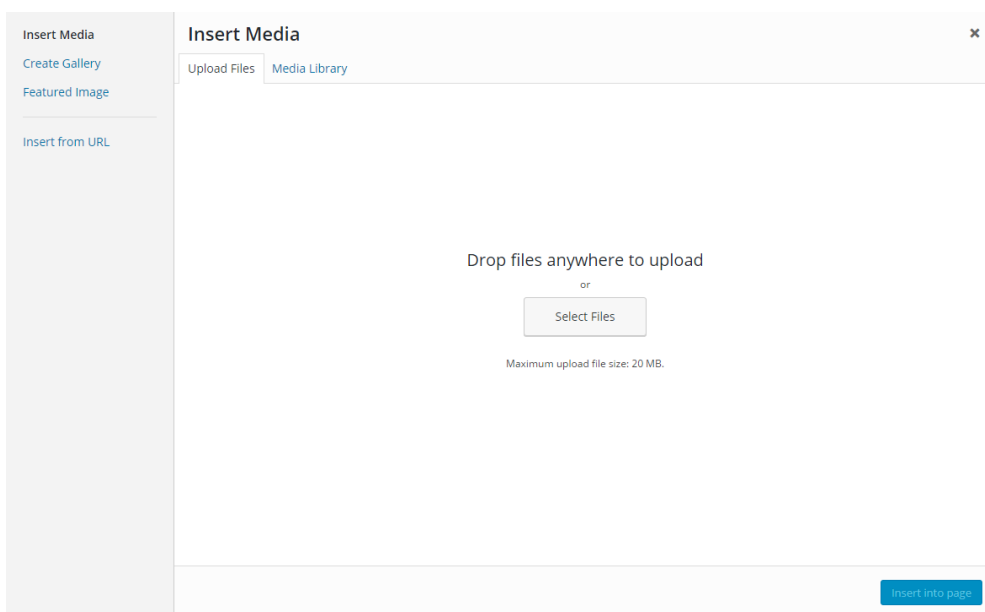
หน้าจอสําหรับเขียนบทความที่เหมือนกันกับ Post เกือบทั้งหมดแต่สิ่งที่ Page ไม่มีแน่ๆ นั่นก็คือ Categories และ Tags แต่สิ่งที่ Page มีและ Post ไม่มีเช่นกันก็คือ Page Attributes ที่ให้เราหนด Template ให้กับ Page นั้นๆ โดยทั่วไป นอกจากการนำ Page มาทำเป็นหน้า Contact, About แล้ว ยังนิยมนำไปใช้เป็นหน้า Home อีกด้วย โดยการเซต Page ให้เป็น Static front page

การแนบไฟล์มีเดียเข้าในบทความ

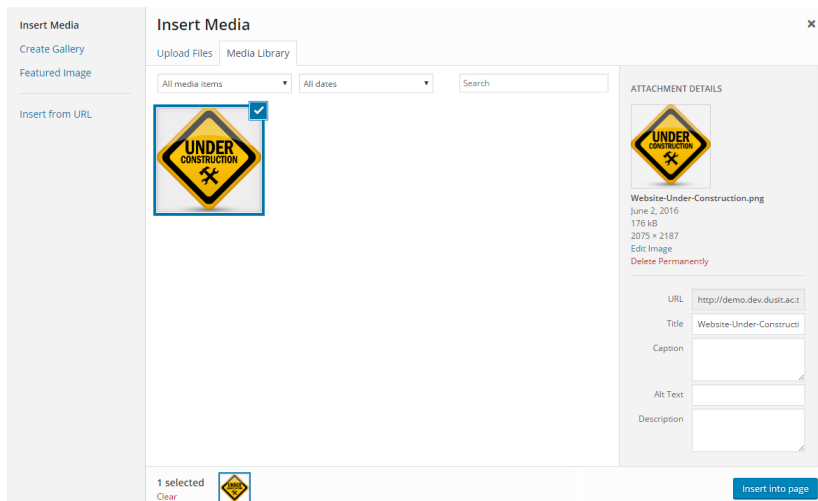
สำหรับการเขียนบทความผู้ใช้งานสามารถแนบไฟล์ต่างๆประกอบบทความได้ไม่จำเป็นว่าเป็นไฟล์รูปภาพ หรือไฟล์เอกสารต่างๆ โดยการคลิกที่ปุ่ม Add Media ดังภาพ

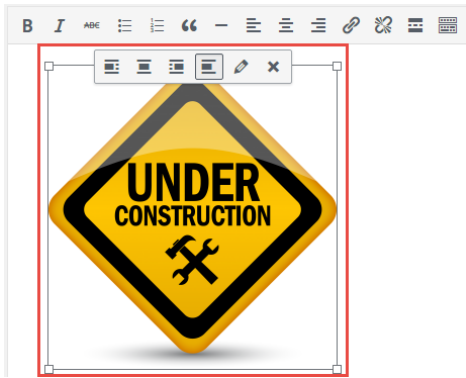


เมื่อคลิกจะปรากฏหน้าจอ Insert Media ขึ้น ทางด้านซ้ายจะมีเมนูให้เลือก 4 เมนู ประกอบไปด้วย Insert Media ,Create Gallery, Featured Image และ Insert from URL สามารถ Upload ไม่จำเป็นเป็น รูป หรือ File ต่างๆ หรือ link file จากแหล่งอื่นก็ได้ในการ Upload ให้คลิกที่ปุ่ม Select Files เพื่อทำการเลือกไฟล์ที่ต้องการและอัปโหลดเข้าสู่ระบบ



เมื่ออัปโหลดไฟล์เข้าระบบเรียบร้อยแล้วระบบจะแสดงไฟล์ที่อัปโหลดในส่วนของ Media Library ผู้ใช้งานสามารถเลือกไฟล์พร้อมกำหนดขนาดไฟล์ที่ต้องการเอาไปใส่ประกอบบทความได้ตามความเหมาะสม





เมื่อคลิกที่ปุ่ม Insert into page ระบบจะแสดงภาพในส่วนของพื้นที่เขียนบทความ ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขภาพหรือลบภาพได้ โดยการคลิกที่ภาพจะมีเมนูปรากฏออกมาให้สามารถใช้งาน

การจัดการบทความผ่านเมนู Quick Edit

กรณีที่ผู้ใช้งานต้องการแก้ไขรายละเอียดการตั้งค่าบางอย่าง ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของบทความผู้ใช้งานสามารถจัดการได้ผ่านทางเมนู Quick Edit ซึ่งจะปรากฏออกมาเมื่อนำเมาส์ไปวางไว้เหนือชื่อบทความที่ต้องการแก้ไข

Bulk Actions ▾	Apply	All dates ▾	All Categories ▾	Filter	1 item
☐ Title	Author	Categories	Tags		Date
☐ WordPress เมืองต้น	webadmin	Uncategorized	—	1	Published 2016/05/28
☐ Title	Author	Categories	Tags		Date

เมื่อคลิกที่เมนู Quick Edit จะปรากฏรายละเอียดให้ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นหัวข้อเรื่อง หมวดหมู่ วันที่โพส สถานะการแสดงผลของบทความ รวมถึงการอนุญาตให้มีการ comments บทความที่ผู้ใช้เขียนขึ้นมาหรือไม่

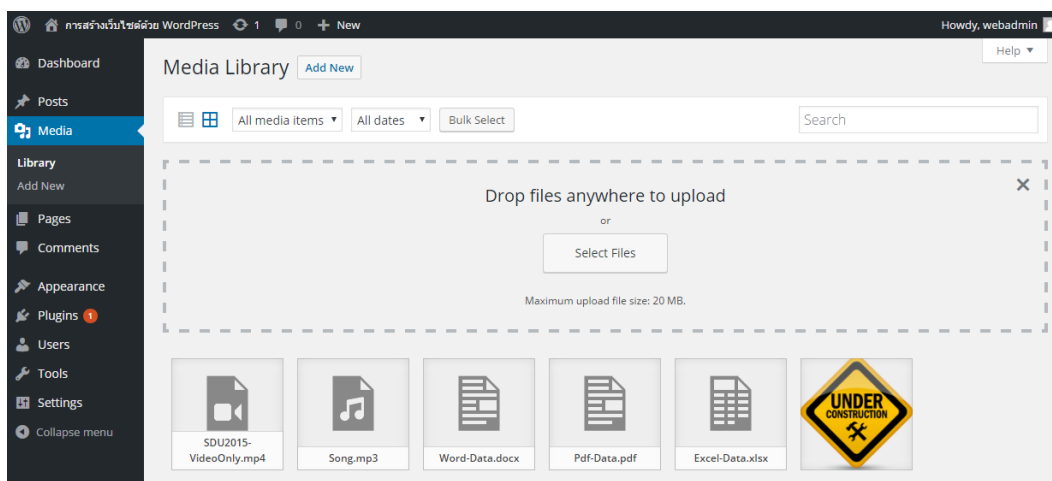
☐ Title	Author	Categories	Tags		Date
QUICK EDIT					
Title	Wordpress เมืองต้น				
Slug	hello-world				
Date	05-May ▾ 28, 2016 @ 08:04				
Password	-OR- ☐ Private				
Cancel	Categories ☒ Uncategorized ☐ ข่าวดังรายสัปดาห์ Tags ☒ Allow Comments ☒ Allow Pings Status Published ▾ ☐ Make this post sticky				
	Update				

การจัดการ Media

Media Library เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดการกับไฟล์รูปภาพ ไฟล์เอกสาร ไฟล์เสียง ไฟล์วิดีโอที่ผู้ใช้งานทำการอัปโหลดไว้ หรือจะอัปโหลดโดยตรงเพิ่มเติมเข้าไปอีกก็สามารถทำได้โดยการคลิกที่ปุ่ม Add New ซึ่งจะปรากฏพื้นที่ให้ผู้ใช้งานสามารถ คลิกลากไฟล์ที่ต้องไปจากเครื่องเพื่ออัปโหลดเข้าไปยังเว็บไซต์ได้ทันที หรือจะคลิกที่ปุ่ม Select Files เพื่อเลือกไฟล์ที่ต้องการอัปโหลดก็สามารถทำได้เช่นเดียวกัน

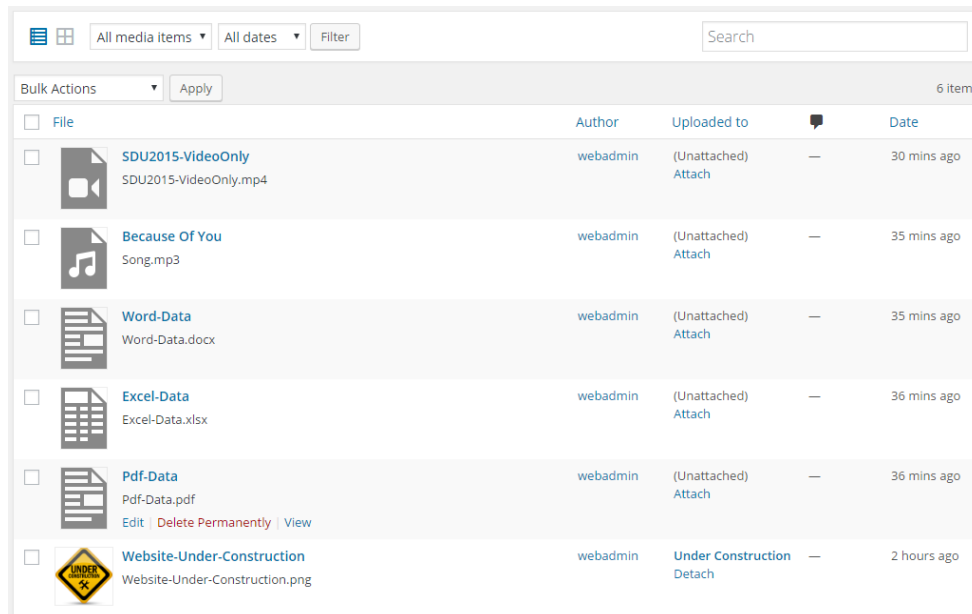
สำหรับรูปแบบของไฟล์ที่สามารถอัปโหลดได้แบ่งออกเป็น 4 ประเภทประกอบด้วย

รูปภาพ	เอกสาร	เสียง	วิดีโอ
.jpg	.pdf	.mp3	.mp4, .m4v
.jpeg	.doc , .docx	.m4a	.mov
.png	.ppt, .pptx, .pps,	.ogg	.wmv
.gif	.ppsx	.wav	.avi
	.xls, .xlsx		.mpg
	.odt		.ogv
			.3gp
			.3g2



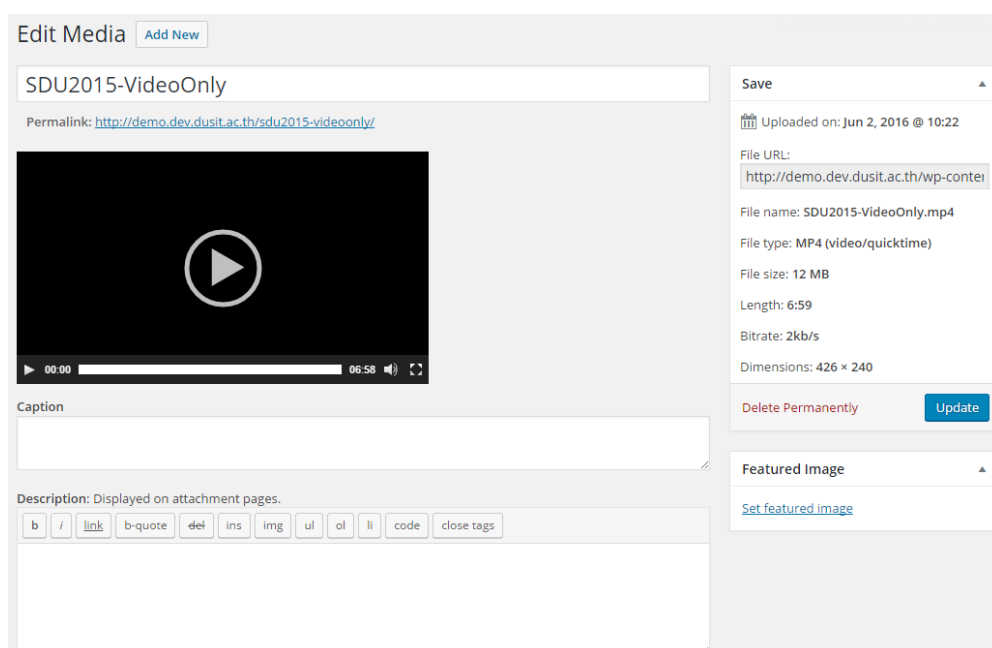
ผู้ใช้งานสามารถเลือกมุมมองแบบ List เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมของไฟล์เพิ่มเติมได้จากหน้าจอนี้ด้วยซึ่งระบบจะแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- File บอกชื่อของไฟล์และนามสกุล
- Author บอกชื่อของคนที่อัปโหลดไฟล์นี้
- Attached to หากไฟล์นี้ถูกใช้งาน จะบอกว่าไฟล์นี้ถูกใช้งานที่ตำแหน่งไหน
- Date วันที่อัปโหลดไฟล์



File	Author	Uploaded to	Date
 SDU2015-VideoOnly SDU2015-VideoOnly.mp4	webadmin	(Unattached) Attach	30 mins ago
 Because Of You Song.mp3	webadmin	(Unattached) Attach	35 mins ago
 Word-Data Word-Data.docx	webadmin	(Unattached) Attach	35 mins ago
 Excel-Data Excel-Data.xlsx	webadmin	(Unattached) Attach	36 mins ago
 Pdf-Data Pdf-Data.pdf Edit Delete Permanently View	webadmin	(Unattached) Attach	36 mins ago
 Website-Under-Construction Website-Under-Construction.png	webadmin	Under Construction Detach	2 hours ago

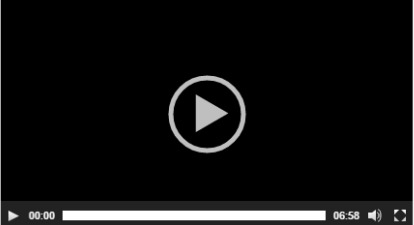
สำหรับการแก้ไขไฟล์ แต่ละประเภทจะมีรายละเอียดให้ทำการแก้ไขใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่จะเป็นการอัปเดตข้อมูลประกอบต่างๆเพิ่มเติมในส่วนของ Caption, Featured Image เกี่ยวกับไฟล์เท่านั้นมีเพียงไฟล์ประเภทรูปภาพที่สามารถแก้ไขได้มากกว่า



Edit Media [Add New](#)

SDU2015-VideoOnly

Permalink: <http://demo.dev.dusit.ac.th/sdu2015-videoonly/>



Caption

Description: Displayed on attachment pages.

[b](#) [i](#) [link](#) [b-quote](#) [del](#) [ins](#) [img](#) [ul](#) [ol](#) [li](#) [code](#) [close tags](#)

Save

Uploaded on: Jun 2, 2016 @ 10:22

File URL: <http://demo.dev.dusit.ac.th/wp-content/uploads/2016/06/SDU2015-VideoOnly.mp4>

File name: SDU2015-VideoOnly.mp4

File type: MP4 (video/quicktime)

File size: 12 MB

Length: 6:59

Bitrate: 2kb/s

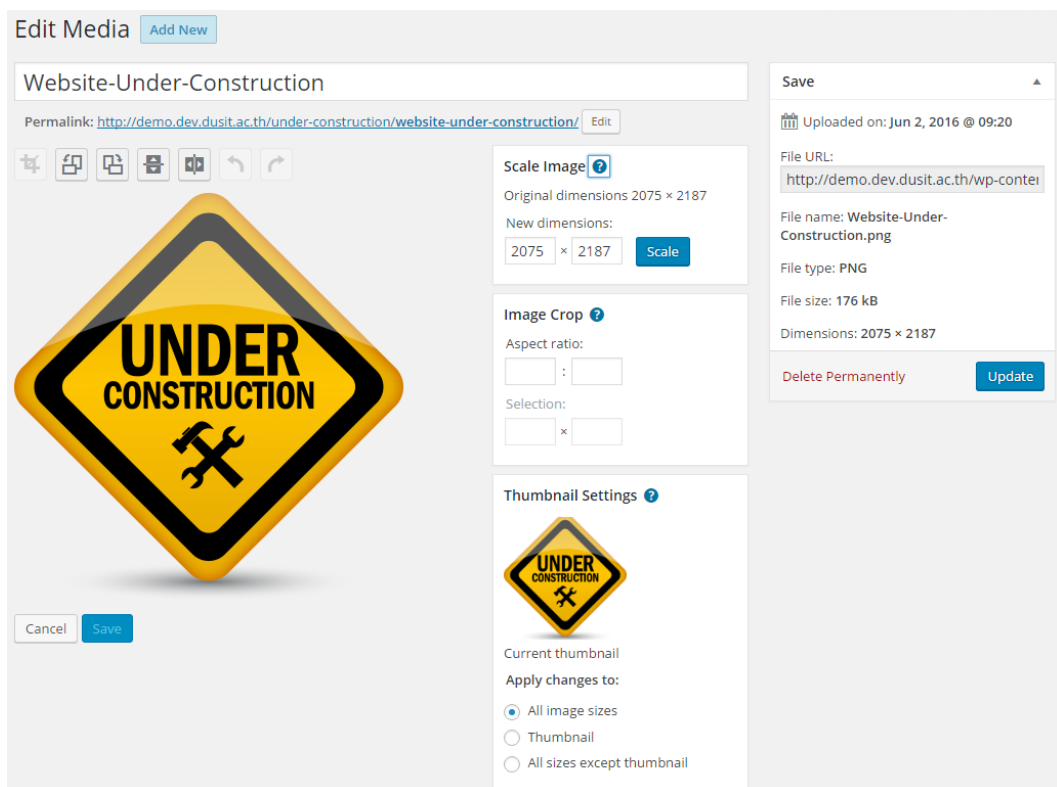
Dimensions: 426 x 240

[Delete Permanently](#) [Update](#)

Featured Image

[Set featured image](#)

การแก้ไขไฟล์ประเภทรูปภาพ ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขภาพเบื้องต้นได้ทั้งในส่วนของการปรับขนาดภาพ การหมุนภาพ การตัดภาพ (crop) เป็นต้น



การจัดการรูปแบบของเว็บไซต์ (Apprerance)

การจัดการรูปแบบของเว็บไซต์มีองค์ประกอบที่ให้ผู้ใช้งานสามารถตั้งค่าและปรับแต่งได้ประกอบไปด้วย Theme, Customizer, Widget, Menu ซึ่งแต่ละส่วนมีรายละเอียดในการใช้งานดังต่อไปนี้

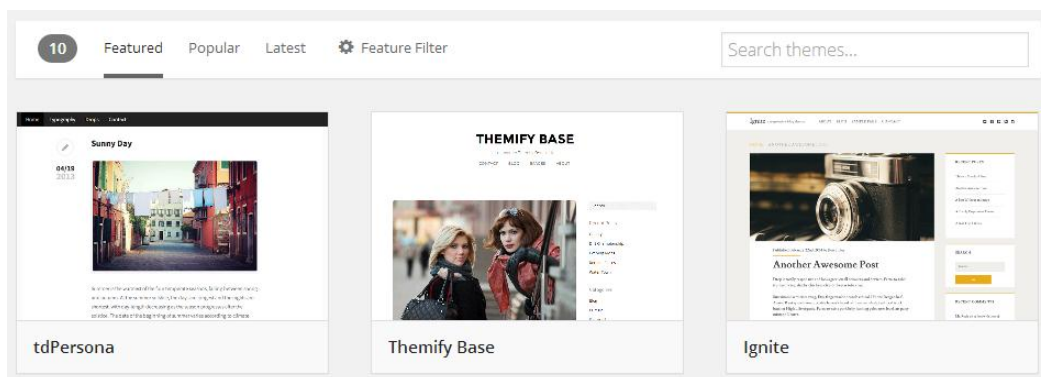
Theme

การติดตั้งธีมของ wordpress นั้นมีวิธีการที่สามารถทำได้หลักๆอยู่ 2 วิธีคือ 1) ติดตั้งผ่านระบบของ Wordpress 2) ติดตั้งผ่านวิธีการอัปโหลดไฟล์ธีม ซึ่งทั้งสองวิธีมีขั้นตอนและวิธีการติดตั้งดังต่อไปนี้

การติดตั้งธีมผ่านระบบของ Wordpress

1. ไปที่เมนู Appearance > Themes > Add New
2. ผู้ใช้งานสามารถเลือกติดตั้งธีมที่ระบบแนะนำขึ้นมาให้ได้ทันทีซึ่งระบบจะดึงข้อมูลของธีมจากเว็บไซต์

<http://www.wordpress.org> ขึ้นมาให้เลือกประกอบไปด้วย



- Featured ธีมที่มีลักษณะโดดเด่น
- Popular ธีมที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานทั่วไป
- Latest ธีมที่ได้ทำการอัปโหลดเข้าระบบของ wordpress.org ล่าสุด
- Feature Filter ผู้ใช้งานสามารถกรองข้อมูลของธีมได้ตามความต้องการของเรา โดยจะมีหมวดหมู่ให้เราสามารถกำหนดได้ประกอบไปด้วย สี โครงสร้าง คุณสมบัติเฉพาะ และหัวข้อของธีมจากนั้นให้คลิกที่ปุ่ม “Apply Filters” ซึ่งถ้าระบุเงื่อนไขมากเกินไปผลการค้นหาก็จะแคบลงตามไปด้วย
- ค้นหาจากช่อง Search themes โดยตรง ผู้ใช้งานสามารถค้นหาจากชื่อธีมได้โดยตรงกรณีที่ผู้ใช้งานรู้ว่าธีมที่ต้องการชื่ออะไรเพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหา

3. เมื่อพบธีมที่ต้องการแล้วให้ผู้ใช้งานเลื่อนเคอร์เซอร์ ไปที่ธีมที่ต้องการระบบจะมีเมนูย่อยปรากฏออกมาให้ผู้ใช้งานเลือก Preview กรณีต้องการดูตัวอย่างของธีมก่อนการติดตั้ง หรือ Install กรณีที่ต้องการติดตั้งธีมนั้นทันที

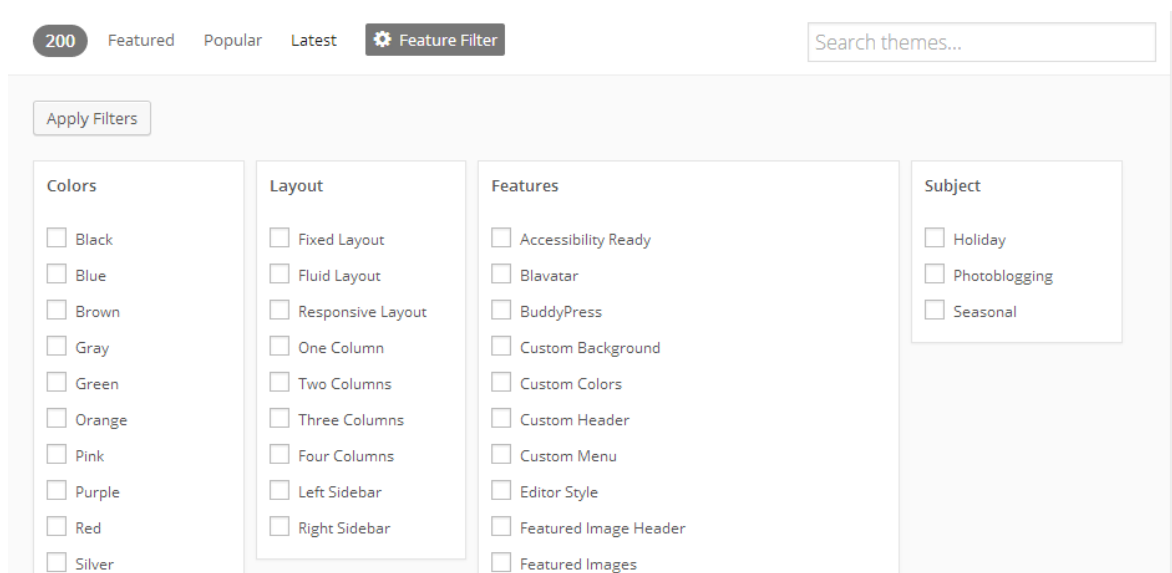
4. จากตัวอย่างของคู่มือฉบับนี้จะทำการค้นหาธีมโดยใช้วิธีพิมพ์ชื่อธีมเข้าไปโดยตรง โดยค้นหาคำว่า “GovPress”

5. คลิกที่ปุ่ม Install ระบบจะแสดงหน้าจอสถานะการติดตั้งของธีมให้เห็นเมื่อธีมได้ทำการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว ระบบมีแสดงเมนูย่อยให้ผู้ใช้สามารถดำเนินการต่อไปได้ประกอบไปด้วย

- Live Preview จะเป็นตัวอย่างหน้าจอของธีมที่ได้ทำการติดตั้งพร้อมกับข้อมูลจริงที่มีอยู่ในระบบ
- Activate นำธีมนี้มาใช้งานทันที
- Return to Theme Installer กลับไปยังหน้าติดตั้งธีมอีกครั้ง



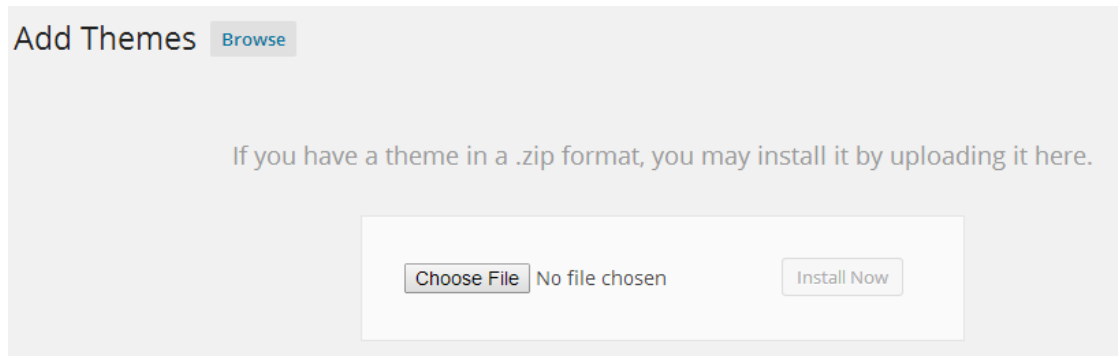
ภาพหน้าจอแสดงสถานะการติดตั้งธีม



ภาพหน้าจอแสดงเงื่อนไขในการกรองข้อมูลธีม (Feature filter)

การติดตั้งธีมผ่านการอัปโหลดไฟล์

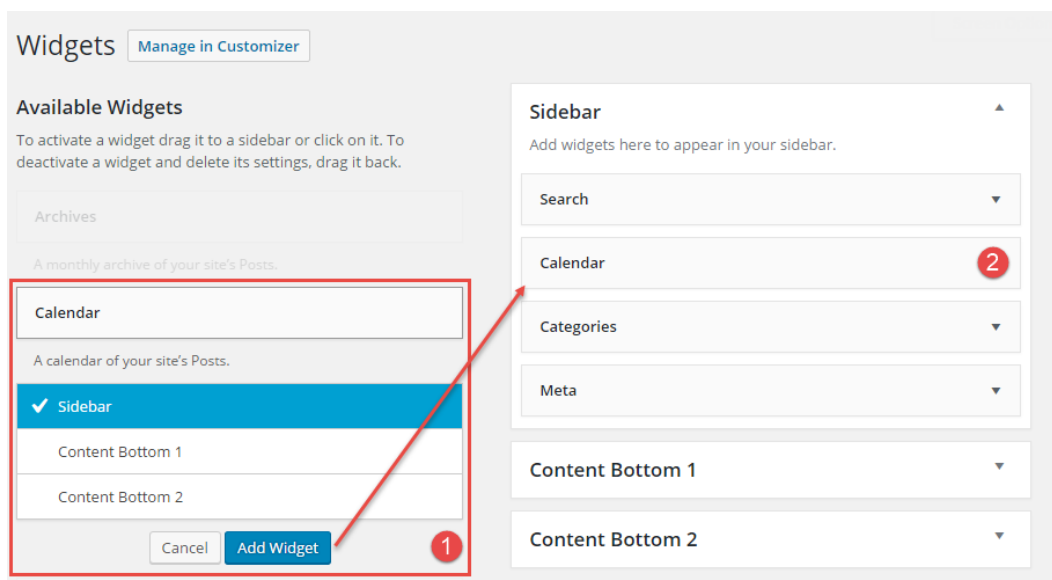
1. ไปที่เมนู Appearance > Themes > Add New > Upload Theme
2. เลือกไฟล์ Theme ที่ได้ทำการดาวน์โหลดไว้ซึ่งโดยทั่วไปไฟล์ Theme จะเป็นรูปแบบของ zip ไฟล์จากนั้นให้คลิกที่ปุ่ม Install Now เพื่อทำการติดตั้งระบบจะแสดงสถานะการติดตั้งเหมือนกับการติดตั้งผ่านระบบของ Wordpress



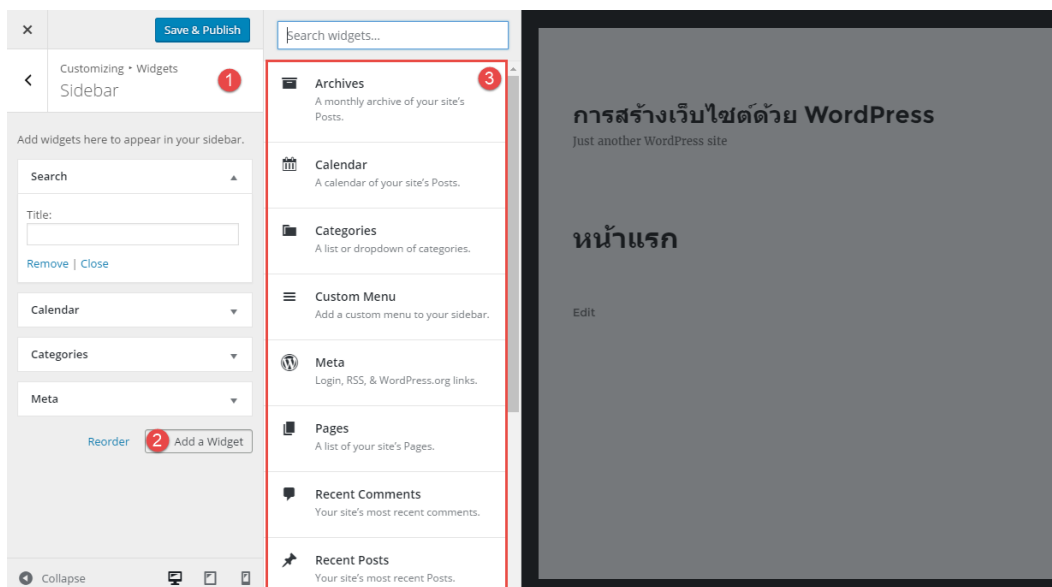
ภาพหน้าจอแสดงการติดตั้งธีมผ่านการอัปโหลดไฟล์

Widget

วิดเจ็ต (Widget) คือ ส่วนขยายที่ช่วยให้เราสามารถแสดงข้อมูลที่ต้องการไว้บน sidebar ได้ เช่น หมวดหมู่ แท็ก หน้า รูปภาพ และอื่นๆ ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ใช้งานซึ่งบางอย่างก็เพิ่มมาจากปลั๊กอินที่ติดตั้งเพิ่มเติมเข้าไป การเพิ่มทำได้โดยคลิกวิดเจ็ตที่ต้องการจากแล้วเลือกว่าจะใช้วิดเจ็ตนี้ที่ sidebar ไหน แล้วคลิกที่ปุ่ม เพิ่มวิดเจ็ต วิดเจ็ตก็จะถูกเพิ่มไปยังตำแหน่งที่เราเลือกวิดเจ็ตจะถูกบันทึกโดยอัตโนมัติและเราสามารถดูที่หน้าเว็บได้เลย

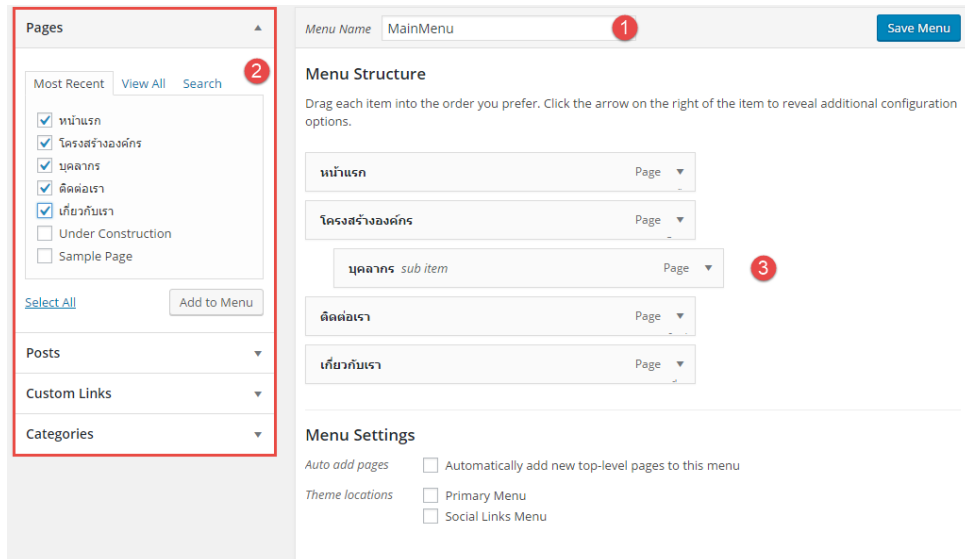


อีกวิธีหนึ่งที่ผู้ใช้สามารถใช้เพิ่มวิดเจ็ตได้ก็คือ การใช้เมนู Customize (Appearance > Customize) ซึ่งจะแสดงให้เราเห็นการเปลี่ยนแปลงได้เลย ซึ่งผู้ใช้งานจะต้องทำการเลือกตำแหน่งที่ต้องการติดตั้ง คลิกที่ปุ่ม Add a Widget แล้วเลือกวิดเจ็ตตัวที่ต้องการติดตั้ง ณ ตำแหน่งที่ได้เลือกไว้



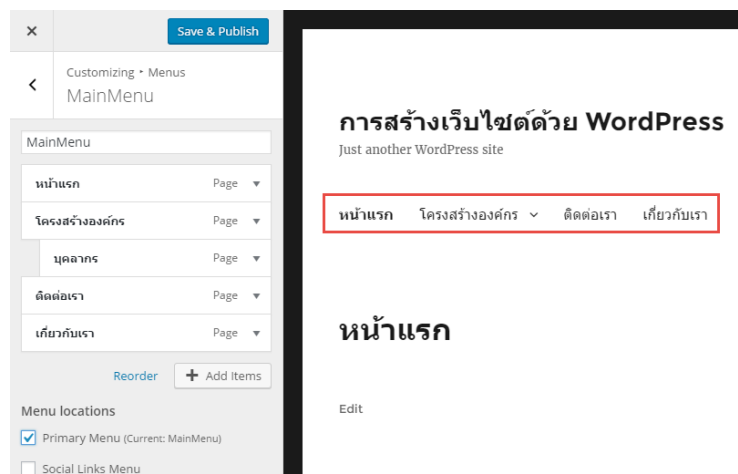
Menu

เมนูโดยปกติ WordPress จะเอาหน้าที่เราสร้างไปกำหนดเป็น เมนูโดยอัตโนมัติ แต่เราสามารถที่จะสร้างเมนูของเราเองได้ โดยเริ่มจากการตั้งชื่อเมนูที่เราต้องการ เช่น ถ้าเป็นเมนูหลักก็ตั้งชื่อว่า Main เป็นต้น แล้วก็คลิกที่ปุ่ม Create Menu



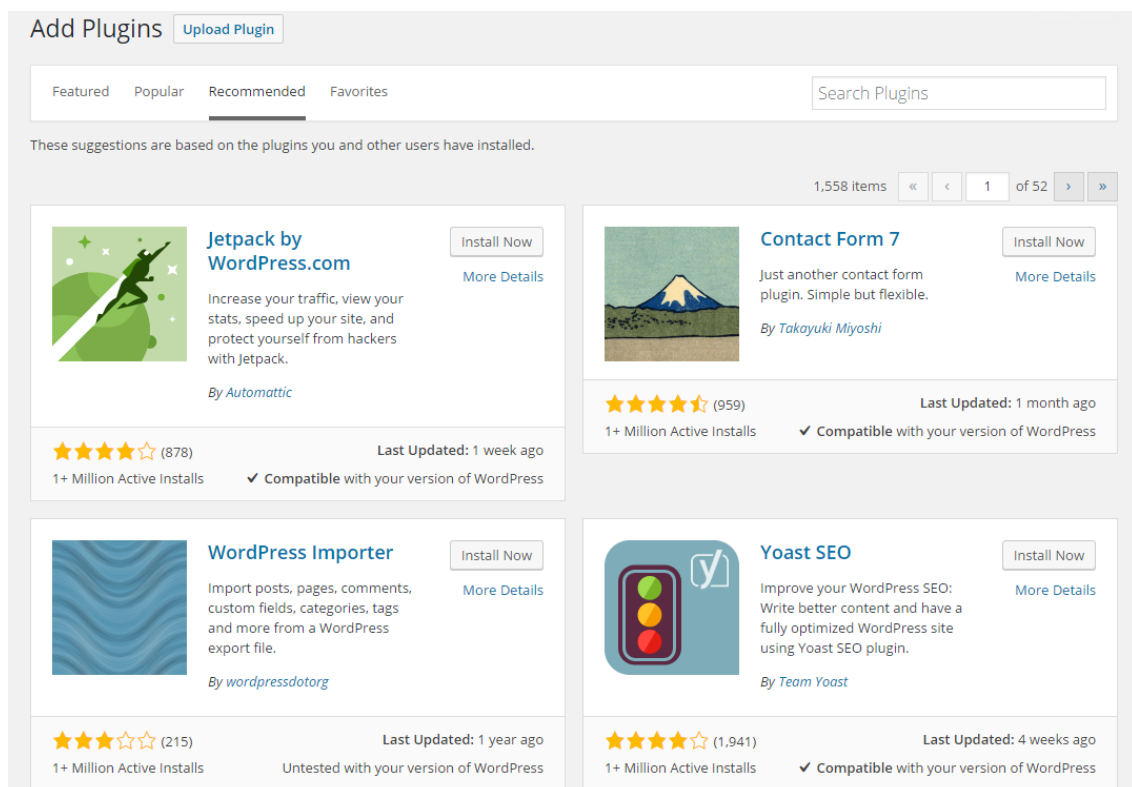
จากนั้นทำการเลือกข้อมูลต่างๆ ในเว็บของเราไปสร้างเป็นเมนูโดยที่ผู้ใช้งานสามารถเลือกข้อมูลที่มีอยู่ในเว็บไซต์มาสร้างเป็นเมนู เช่นสร้างจากหน้า (Page) สร้างจากเรื่อง (Post) สร้างจากหมวดหมู่ (Categories) ปรับแต่งลิงค์ (Custom link) คือการกรอก URL ของเมนูเข้าไปเองจากนั้นให้คลิกเลือกที่สิ่งที่เราต้องการแล้วคลิก Add a Menu ได้เลยมันก็จะไปปรากฏที่แผงเมนูทางด้านขวาจากนั้นผู้ใช้งานสามารถปรับตำแหน่งเมนูได้ด้วยการลากเรียงตำแหน่งหรือจัดให้ซ้อนกันเป็นเมนูย่อยได้

การกำหนดตำแหน่งให้เมนูผู้ใช้งานสามารถสร้างเมนูไว้ใช้งานก็ชุดก็ได้เช่น อาจจะมี Main ไว้สำหรับเมนูหลัก มี Footer ไว้สำหรับเมนูที่อยู่ด้านล่างของเว็บ หรืออื่นๆขึ้นอยู่กับว่า theme ที่เลือกใช้งานรองรับเมนูที่ตำแหน่งหรือสร้างเพื่อนำไปใช้ในวิดเจ็ตก็ได้ หากเมนูนี้เราต้องการกำหนดให้เป็นเมนูหลักให้ไปที่ Customizer > Menu > Main menu คลิกที่ช่อง เมนูหลัก (Primary menu) เมื่อตั้งค่าเมนูเสร็จเรียบร้อยแล้ว คลิกที่ Save & Publish เพื่อบันทึกเมนู



การเพิ่มประสิทธิภาพของ WordPress ด้วย Plugins

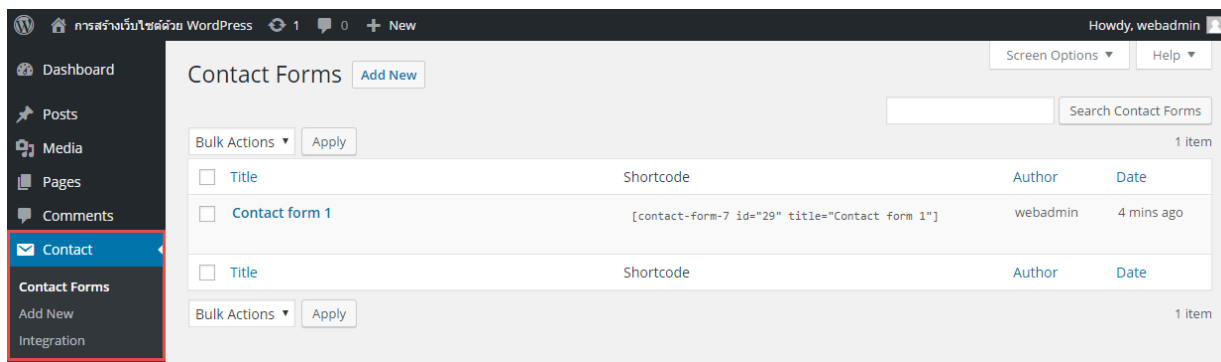
ปลั๊กอินคือส่วนเสริมที่ช่วยเพิ่มความสามารถให้กับ WordPress สำหรับคนที่ไม่สามารถเขียนโปรแกรมเองได้ ก็สามารถเลือกใช้ปลั๊กอินที่ผู้อื่น เขียนขึ้นได้เลย และเนื่องจาก WordPress นั้นเป็น cms ที่เป็นที่ยอมรับอันดับ 1 ทำให้มีปลั๊กอินให้เลือกใช้งานหลากหลายมาก ทั้งแบบเสียเงินและแบบฟรี การติดตั้ง plugin นั้นสามารถทำได้โดยไปที่เมนู Plugins > Add new ในช่องค้นหาผู้ใช้งานสามารถพิมพ์ชื่อปลั๊กอินที่ต้องการได้เลย ระบบจะแสดงปลั๊กอินบน wordpress.org ให้เราเลือก เราก็สามารถที่จะคลิกปุ่ม ติดตั้งตอนนี้ เพื่อทำการติดตั้งปลั๊กอินที่ต้องการได้ทันที กรณีที่โหลดปลั๊กอินมาจากที่อื่น ก็ให้คลิกที่ปุ่มอัปโหลดปลั๊กอิน ระบบก็จะให้เราเลือกไฟล์ zip ขึ้นไปและทำการติดตั้งเช่นเดียวกัน



เมื่อทำการติดตั้งแล้วจะมีข้อความแบบนี้ ให้คลิกที่ปุ่ม Activate Plugin เพื่อให้ปลั๊กอินทำงานได้เลย



หลังจากติดตั้งเรียบร้อยแล้ว แต่ละปลั๊กอินก็จะมีหน้าตั้งค่าที่แตกต่างกัน แต่ส่วนใหญ่แล้วจะอยู่ภายใต้เมนู Settings หรือไม่กี่อยู่ที่แถบเมนูหลักเลย บางปลั๊กอินอยู่ในเมนู Tools เป็นต้น

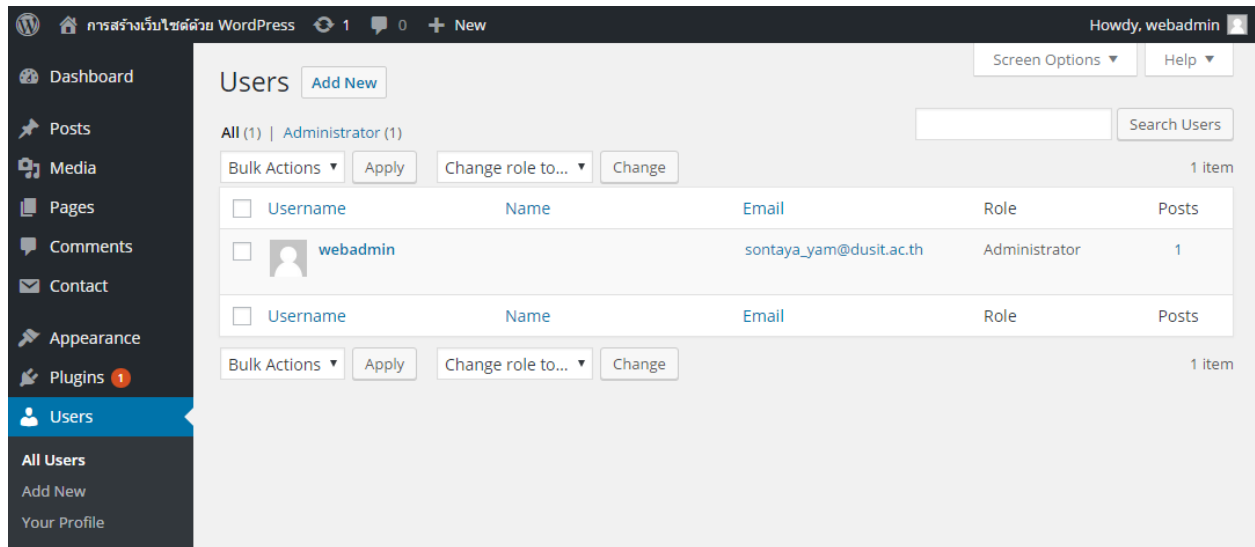


การจัดการผู้ใช้งานบน WordPress

ระบบการจัดการระบบ User ของ WordPress ที่มีมาพร้อมการติดตั้งใช้สำหรับการบริหารจัดการสมาชิกในระบบซึ่งมีการแบ่งสิทธิ์เบื้องต้นในการใช้งานมาให้เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถกำหนดสิทธิ์ให้กับสมาชิกแต่ละคนได้ตามความเหมาะสมซึ่งสิทธิ์ที่มีในระบบประกอบไปด้วย เพื่อเพิ่มผู้แก้ไขข้อมูลและกำหนดสิทธิ์ต่างๆ ของผู้ใช้งานซึ่งแบ่งออกเป็นระบบได้ 5 ระดับคือ

1. Subscriber สมาชิกกลุ่มนี้จะเป็นสมาชิกทั่วไป มีสิทธิ์แค่ อ่านและคอมเมนต์ในเว็บได้เท่านั้น
2. Contributor สมาชิกกลุ่มนี้จะเป็นสมาชิกที่สามารถเขียนบทความลงเว็บได้ แต่ว่าไม่สามารถเผยแพร่บทความนั้นได้ ต้องรอให้ผู้ที่มีบทบาทสูงกว่ามาตรวจสอบ และการเขียนบทความก็จะทำได้แค่เขียนเนื้อหา ไม่สามารถแทรกภาพ แทรกวิดีโอได้
3. Author กลุ่มนี้จะเป็นสมาชิกที่เรียกว่า “นักเขียน” สามารถเขียนบทความได้ โดยแทรกรูป แทรกวิดีโออะไรก็ได้ ใช้ฟังก์ชันการเขียนบทความได้ครบทุกตัว สามารถเผยแพร่บทความของตัวเองได้เอง แก้ไขบทความ แก้ไขคอมเมนต์ของบทความตัวเองได้
4. Editor ต่อมาจะเป็นสมาชิกที่เรียกว่า “ผู้ตรวจทาน” กลุ่มนี้สามารถที่จะเขียนบทความก็ได้ และยังสามารไปแก้ไขงานคนอื่นได้ แก้ไขคอมเมนต์ในบทความคนอื่นได้ และเป็นคนที่คอยตรวจสอบบทความของ Contributor ว่าบทความนั้นเหมาะสมที่จะเผยแพร่ในหน้าเว็บหรือไม่ ถ้าเห็นว่าสมควร ก็จะเป็นคนอนุมัติบทความนั้น สรุปก็คือสามารถที่จะจัดการได้ทั้งบทความของตัวเองและของคนอื่นครับ Editor ก็มีความสามารถเต็มที่แค่เกี่ยวกับการเพิ่มเนื้อหา การมาจัดการระบบหลังบ้านจะทำได้
5. Administrator สามารถทำได้ทุกอย่างได้ทั้งหมด

การเพิ่มสมาชิกทำได้โดยการไปที่เมนู Users > Add New ทำการใส่ข้อมูลเบื้องต้นตามที่ระบบต้องการ พร้อมทั้งกำหนดสิทธิ์ให้กับผู้ใช้งานให้เรียบร้อย



Add New User

Create a brand new user and add them to this site.

Username (required)

Email (required)

First Name

Last Name

Website

Password

Send User Notification ☒ Send the new user an email about their account.

Role

ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการกับสมาชิกในระบบได้ทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการลบสมาชิกออกจากระบบ การเปลี่ยนบทบาทที่สมาชิกแต่ละคนได้รับ

All (2) | Administrator (1) | Editor (1)

Search Users

Bulk Actions

Apply

Change role to...

Change

2 items

☐	Username	Name	Email	Role	Posts
☐	 webadmin		sontaya_yam@dusit.ac.th	Administrator	1
☒	 webmaster	Kasinan Korsrisuwan	webmaster@dusit.ac.th	Editor	0

Bulk Actions

Bulk Actions

Delete

Apply

Change role to...

Change

2 items

สมาชิกแต่ละคนสามารถล็อกอินเข้าระบบและทำการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้เบื้องต้นได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสีของส่วนบริหารจัดการระบบ ชื่อ – นามสกุล อีเมล ภาพโปรไฟล์ รวมไปถึง สามารถเปลี่ยนรหัสได้ด้วยแต่จะไม่สามารถเปลี่ยนบทบาทของตนเองได้ ถ้าไม่ได้รับสิทธิ์เป็น Administrator

Profile

Personal Options

Visual Editor
☐ Disable the visual editor when writing

Admin Color Scheme

☒ Default
☐ Light
☐ Blue
☐ Coffee
☐ Ectoplasm
☐ Midnight
☐ Ocean
☐ Sunrise

Keyboard Shortcuts
☐ Enable keyboard shortcuts for comment moderation. [More information](#)

Toolbar
☒ Show Toolbar when viewing site

Name

Username
webmaster
Username cannot be changed.

First Name
Kasinan

Last Name
Korsrisuwan

Nickname (required)
webmaster

Display name publicly as
Kasinan Korsrisuwan

Contact Info

Email (required)

Website

About Yourself

Biographical Info
Share a little biographical information to fill out your profile. This may be shown publicly.

Profile Picture


You can change your profile picture on [Gravatar](#).

Account Management

New Password

Generate Password

Sessions

Log Out Everywhere Else

You are only logged in at this location.

Update Profile

WordPress กับการทำ SEO (Search Engine Optimization)

SEO คือการทำให้เหมาะที่สุดสำหรับโปรแกรมค้นหา หรือขยายความง่าย ๆ ว่าเป็น กระบวนการ ปรับแต่ง เว็บไซต์ ตั้งแต่ การออกแบบ การเลือกใช้เครื่องมือในการทำงาน การเขียนโปรแกรมสนับสนุน จนถึง การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ หรือที่เราเรียกกันว่า “โฆษณา” ให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับระบบการทำงานของ Search Engine (เครื่องมือในการค้นหา) เพื่อให้สามารถทำอันดับต้นๆ ของ Search Engine (เครื่องมือค้นหาเว็บไซต์) ต่างๆ เช่น Google, MSN, Yahoo, AOL เป็นต้น (Design OHO, 2559)

สรุปสั้นๆ SEO ก็คือกับการทำการประชาสัมพันธ์โดย มุ่งความสำคัญไปที่ การทำความเข้าใจว่า ระบบ อัลกอริทึม ของเสิร์ชเอนจิน ทำงานอย่างไรแล้วปรับปรุงเว็บไซต์ให้ทำงานสอดคล้องกับ อัลกอริทึม นั้น โดยอาศัย การวิเคราะห์ คำสำคัญ (Keyword) ในการค้นหา ที่มีผู้เยี่ยมชมมีความต้องการที่จะค้นหา เพื่อช่วยเลือกเว็บเพจที่ ตอบสนองความต้องการ และตรงกับความต้องการของผู้ทำการค้นหามากที่สุด

ประโยชน์ของการทำ SEO

1. เพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

เว็บไซต์ เป็นช่องทางที่องค์กรหรือหน่วยงานสามารถสื่อสารและทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของ องค์กร หน่วยงาน ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วที่สุดช่องทางหนึ่งในยุคปัจจุบัน ที่สามารถเผยแพร่เรื่องราว ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้โลกทั้งโลกได้รับรู้อย่างรวดเร็ว

2. ช่วยเพิ่มมาตรฐานการทำงานของเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่มีการทำ SEO ที่ดี และมีประสิทธิภาพนั้น นอกจากจะเป็นที่ชื่นชอบของ ระบบค้นหา (Search Engine) แล้วยังมั่นใจได้ว่า โครงสร้างของเว็บไซต์ของท่านนั้น ถูกต้องตามหลักการสร้างเว็บไซต์

3. ช่วยสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่และรักษากลุ่มลูกค้าเดิม

ในปัจจุบันพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ของผู้ใช้งานทั่วไปล้วนเริ่มต้นจาก Search Engine แทบจะทุก วงการ และเป็นที่น่าสนใจกว่า เว็บไซต์ คือช่องทางเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ได้หลากหลายรูปแบบ

ทั้ง ข้อความ, รูปภาพ, เสียง, ภาพเคลื่อนไหว เรียกได้ว่าสามารถครบเครื่องกันเลยทีเดียว จึงไม่ต้องแปลกใจ หาก เว็บไซต์ของท่าน มีเนื้อหาที่โดนใจตรงความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายของท่านเป็นทุนเดิม หากนำมาประกอบกับ การทำ SEO ที่ดีเข้าไปด้วย แล้วละก็ผลที่ได้ เว็บไซต์ของท่านก็จะโผล่ขึ้นมาอยู่ในอันดับต้นๆ ของ Search Engine อย่างแน่นอน ย่อมมีโอกาสที่จะมีคนเข้ามาทำความรู้จักเว็บไซต์ของท่าน มากขึ้นตามไปด้วย ยิ่งเนื้อหาเว็บท่านดี มีการปรับปรุงเนื้อหาบ่อยๆ ผู้ใช้งานเดิม ย่อมกลับมาใช้บริการเว็บไซต์ท่านอีกอย่างแน่นอน

4. SEO ที่ดี ช่องทางประชาสัมพันธ์ 24/365 วัน

Search Engine นั้นเปรียบได้กับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ของเว็บไซต์คุณที่สามารถ ทำงานให้คุณได้ 24 ชั่วโมง

Onpage SEO คือการทำ SEO กับเนื้อหาของบทความโดยตรงซึ่งบทความที่เขียนขึ้นมานั้นมีข้อมูลประกอบมากมายไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ การเชื่อมโยงหรือการอ้างอิงไปยังข้อมูลประกอบอื่นๆ ประกอบกันขึ้นมา ซึ่งการมีเนื้อหาที่ดี มีการกำหนดคำสำคัญที่เหมาะสม เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ search engine เข้าถึงข้อมูลของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพ (WPThaiuser, 2559) ซึ่งหลักการสำคัญในการทำ Onpage SEO ประกอบไปด้วย รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ชื่อเรื่อง (Title) สิ่งนี้มีความสำคัญอย่างมากในการเขียนบทความ เพราะมันเป็นสิ่งแรกที่ Google นั้นจะนำไปแสดงในผลการค้นหา และเป็นคีย์หลักที่จะกำหนดเนื้อหาต่างๆ ในบทความ ผู้ใช้งานจึงควรกำหนดชื่อเรื่องให้น่าสนใจและมี คำสำคัญแทรกอยู่ในนั้นด้วย

- หัวข้อเรื่อง (Heading) คือแท็กหนึ่งของ Html ที่ถูกนำมาใช้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการกรองเนื้อหาที่สำคัญของเว็บ แปรตามตัวจริงๆ ก็คือ หัวข้อเรื่อง บทความแต่ละบทความนั้นควรมี heading ที่สอดคล้องกับ title ก่อนที่จะเขียนบทความใดๆ ให้เรานึกในใจก่อนว่าจะใช้ keyword คำไหนที่สามารถนำมาเป็นหัวข้อได้บ้าง โดยพยายามให้เชื่อมโยงกับ Title ด้านบน และสอดคล้องกับสิ่งที่เราต้องการจะเขียน Heading นั้นควรมีอย่างน้อยในย่อหน้าแรกข้อสอดคล้องกันกับ Title และเนื้อหาในย่อหน้านั้นก็ควรมีคีย์เวิร์ดหรือคำหลักของบทความอยู่ในนั้นด้วย

- เน้นคำสำคัญ การเน้นคำสำคัญด้วย ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้ เพื่อให้ search engine ได้รู้คำเหล่านี้สำคัญ และมันก็จะรู้ว่าบทความนี้พูดถึงเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้เมื่อมีการค้นหา แต่ห้ามสแปมเป็นอันขาด ไม่ใช่ใส่ตัวหนา ตัวเอียง ขีดเส้นใต้กันทุกสองสามประโยค แบบนี้เขาก็ไม่ปลื้มเช่นกันนะคะ เพราะมันจะมองว่าเป็นบทความที่ไม่มีคุณภาพ

- รูปภาพ สิ่งหนึ่งที่เมื่อเราค้นหาคอมพิวเตอร์นั้นไม่สามารถดูภาพออกว่ามันคือภาพอะไร ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องบอกให้มันรู้ว่า ภาพนี้คือภาพอะไร สิ่งที่เราสามารถทำ Seo ให้กับรูปภาพได้ก็คือการกำหนดแท็ก Alt (Alternative) และ Title ให้กับภาพ

- ลิงค์ การสร้างการเชื่อมโยงลิงค์ในเว็บไซต่นั้นเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ทั้งต่อ Seo และคนอ่าน เพราะถ้ามีการเชื่อมโยงลิงค์ดีๆ การสร้างลิงค์นี้ก็ง่ายมากใน WordPress เพียงแต่มีหลักการ Seo ง่ายๆ คือ ลิงค์ควรมีคำหลักอยู่ด้วย แทนที่เราจะใช้คำว่า คลิ๊กที่ เป็นลิงค์ ซึ่งไม่เกิดประโยชน์อะไรเลย เราก็ทำลิงค์เป็นประโยคไปเลยก็ได้ โดยให้ลิงค์ดูกลมกลืนไปกับบทความ และมีคำหลักของบทความนั้นๆ อยู่ในลิงค์ด้วย

อ้างอิง

8columns. (2559). มาทำความรู้จักกับ Responsive Design กันดีกว่า!. สืบค้นเมื่อ 2559, มิถุนายน 05, เข้าถึงได้จาก: <http://8columns.com/articles/50009/1387278156096>.

SiamHTML. (2559). Responsive Web Design คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 2559, มิถุนายน 05, เข้าถึงได้จาก: <http://www.siamhtml.com/responsive-web-design-คืออะไร>.

Design OHO. (2559). SEO คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 2559, พฤษภาคม 25, เข้าถึงได้จาก: <http://www.designoho.com/SEO.php>.

WPThaiuser. (2559). Onpage SEO. สืบค้นเมื่อ 2559, พฤษภาคม 25, เข้าถึงได้จาก: <http://www.wpthaiuser.com/basic-wordpress-seo>.

ประวัติวิทยากร



ชื่อ	นายสนธยา แยมเดช
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ (ระบบคอมพิวเตอร์)
สถานที่ทำงาน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร 11 ชั้น 2 กลุ่มงานระบบสารสนเทศและระบบเครือข่าย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2244-5244
E-mail	sontaya_yam@dusit.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ระดับปริญญาโท	สาขาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติวิทยากร



ชื่อ	นายกษินันท์ ก.ศรีสุวรรณ
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย เจ้าหน้าที่กลุ่มงานระบบสารสนเทศและระบบเครือข่าย
สถานที่ทำงาน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร 11 ชั้น 2 กลุ่มงานระบบสารสนเทศและระบบเครือข่าย
หมายเลขโทรศัพท์	0-2244-5244
E-mail	kasinan_kor@dusit.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
----------------	---